WordPress – Primers passos

Julián Moreno Alonso

Els textos i imatges publicats en aquesta obra estan subjectes –llevat que s'indiqui el contrari– a una llicència de Reconeixement-Compartir igual (BY-SA) v.3.0 Espanya de Creative Commons. Podeu modificar l'obra, reproduir-la, distribuir-la o comunicar-la públicament sempre que en citeu l'autor i la font (Julián Moreno Alonso), i sempre que l'obra derivada quedi subjecta a la mateixa llicència que el material original.

La llicència completa es pot consultar a creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/es/legalcode.ca

L'obra està inspirada i recull moltes de les parts de les obres que es detallen a continuació de la Universitat Oberta de Catalunya, sota la mateixa llicència Reconeixement-Compartir Igual (BY-SA) v.3.0 Espanya de Creative Commons:

- *CMS introducció - Daniel Julià Lundgren – PID_00168277*
- *El WordPress - Daniel Julià Lundgren - PID_00168278*

Índex

Què és un CMS? Tipus de CMS 6
Què és un CMS? 6
Avantatges i desavantatges de les opcions de codi obert respecte a les propietàries 6
Avantatges i desavantatges empresarials de l'ús d'un CMS de codi obert respecte a altres alternatives 7
Ús del CMS 8
Característiques d'un CMS 9
Separació de continguts i presentació 9
Facilitat d'ús del panell d'administració 9
Seguretat 11
Algunes amenaces de seguretat 11
Extensibilitat (plug-ins o mòduls) 11
Escalabilitat 12
Estàndards 12
Sindicació de continguts (RSS i Atom) 13
Accessibilitat 13
Estabilitat 13
Facilitat d'instal·lació i manteniment 14
Facilitat d'adaptació i personalització 14
Interconnectivitat 14
Possibles aplicacions integrades en un CMS 15
Tipus de CMS 16
Genèrics 16
Comerç electrònic 16
Blogs 16
Wikis 17
Aprenentage electrònic 17
Xarxes socials 17

2. Components del servidor necessaris per a instal·lar un CMS. Què és LAMP? 18
Components del servidor necessaris per a instal·lar CMS 18
LAMP 18
Panell d'allotjament web 19
Allotjament web (hosting-housing) 20

3. Què és WordPress? 22

Les funcionalitats bàsiques 22
Pàgines creades amb Wordpress 23
Realització d'estudis de paraula clau 24
Com realitzar estudis de paraules clau 24
Certificat SSL 24

4. Instal·lació de WordPress 25
Requisits mínims per la instal·lació 25
Instal·lació de WordPress 25
Exercici 33

5. Introducció a l'escriptori (dashboard o panell) de WordPress 34
Apartats principals de l'escriptori (Dashboard) 35
Escriptori 35
Entrades 35
Multimèdia 35
Pàgines 36
Comentaris 37
Aparença 38
Plug-ins 40
Usuaris (rols) 40
Eines 40
Opcions (Ajustes) 42
Els feeds 42
Què és un feed? 42
Els feeds automàtics 43

6. Configuració i seguretat 44

7. Creació i modificació dels continguts del blog 46
Afegir una nova entrada 46
Comentaris en les entrades del blog 47
Estat de les entrades 48

8. Creació i modificació del contingut de les pàgines del lloc 50

9. Utilització dels blocs en la edició de entrades i pàgines 53

10. Organització del lloc utilitzant menús 58

11. Instal·lar i configurar temes en WordPress 65

Filtrar per característiques 66

Temes recomanats 67

Afegir tema de forma manual 67

12. Instal·lar i configurar plugins en WordPress 68

Exemples de plugins: 72

Plugins recomanats 73

13. Principals fonts de tràfic 75

Tràfic directe 75

Per enllaços 75

Cerques orgàniques 75

Xarxes socials 75

Email 75

Anuncis 75

14. Altres manuals de WordPress a tenir en compte 77

Què és un CMS? Tipus de CMS

Què és un CMS?

Un gestor de continguts o CMS (de l'anglès **C**ontent **M**anagement **S**ystem) és una aplicació web que es fa servir per a crear, editar, gestionar i publicar contingut digital.

Normalment, els continguts es gestionen usant un navegador web convencional i amb un **panell d'administració**, al qual tenen accés l'administrador o els editors de la publicació.

Una característica comuna a tots els CMS és que **no són necessaris coneixements informàtics avançats** per a gestionar el contingut del lloc web. Un perfil d'editor de continguts inclou saber com es maneja l'eina, però en principi no inclou tenir coneixements d'HTML, CSS o llenguatges de servidor. Aquest és l'avantatge fonamental de qualsevol CMS.

Avantatges i desavantatges de les opcions de codi obert respecte a les propietàries

Els **avantatges** de les opcions de codi obert són:

- Cost nul o baix.
- Cost d'allotjament més baix que en les solucions propietàries, ja que les aplicacions del servidor també es basen en plataformes de codi obert, com LAMP (Linux, Apache, MySQL, PHP).
- Accés al codi font per a fer qualsevol modificació que considerem convenient.
- Possiblement la més important: en molts casos hi ha una comunitat de desenvolupadors que s'encarreguen de mantenir i d'actualitzar el codi permanentment.
- Generalment, la comunitat també crea i manté extensions (plug-ins) d'aquests CMS que ens permeten augmentar les funcionalitats.
- Solució de dubtes per mitjà d'aquesta comunitat.

Naturalment també hi ha alguns **desavantatges**:

- Si el nostre projecte no s'adapta a l'estructura de continguts o al cicle de treball (workflow) del CMS, els canvis poden ser molt difícils de fer.
- Depenem de la comunitat per a actualitzar la programació.
- Sovint la configuració del sistema és molt laboriosa i requereix bastant temps.

Avantatges i desavantatges empresarials de l'ús d'un CMS de codi obert respecte a altres alternatives

Avantatges:

- Un CMS permet a l'organització o empresa concentrar-se en la creació de contingut o en la funció específica que es busca per al lloc web, en lloc del disseny o el desenvolupament de l'eina, que normalment ocuparia gran part del temps.
- Perfils no necessàriament tècnics de l'organització poden editar i publicar continguts. Normalment, perfils amb coneixements d'usuari poden ser formats sense gaires dificultats en la majoria dels CMS.
- Tots els continguts queden allotjats en un sol lloc centralitzat, en la base de dades, controlada per la mateixa empresa. Això, a més, té un potencial en el moment d'ampliar o d'interconnectar aquesta informació amb altres sistemes de l'organització (intranet, etc.).
- Es poden fer cerques sobre el contingut, filtrant per data, tipus de contingut, autor o qualsevol altre camp.
- Normalment, els continguts es poden programar per a ser publicats en una hora i una data determinades.
- Diversos autors o traductors poden treballar simultàniament sense dificultats. Per a cada perfil d'usuari, es poden definir uns permisos específics, per exemple, publicant el contingut només en el moment en què un perfil determinat (per exemple, el perfil "editor") ho aprova.
- Es poden ampliar funcionalitats com calendaris, fòrums, galeries de fotos, etc. Es tracta de funcionalitats que moltes vegades estan incloses en els CMS, directament o per mitjà d'ampliacions (connectors o plug-ins, extensions o mòduls segons la denominació específica de cadascun dels CMS).

- Un CMS es pot integrar amb altres sistemes de l'organització, com per exemple newsletters de clients o altres.
- Atès que el contingut i la presentació estan separats, canviar l'aparença (o look and feel) del lloc web és molt més fàcil que usant un sistema fet a mida. Aquesta és una de les característiques més importants que ha de tenir qualsevol CMS i, de fet, depèn en gran part de la recomanable separació entre HTML i CSS.

També hi ha alguns **desavantatges** que hem de valorar:

- Encara que sovint codi obert s'equipara a gratuït, pensar això és un error. Probablement s'haurà de fer una inversió inicial apreciable, tant en diners com en temps. Encara que podem abordar un projecte amb molt poc desenvolupament, sovint qualsevol CMS requereix molt temps per a la configuració, adaptació i integració de continguts.
- Hi ha una corba d'aprenentatge inicial en l'equip que s'encarrega d'actualitzar els continguts. Usualment, una persona (o més) de l'organització s'ha de convertir en l'administrador de webs o webmaster del CMS per a prendre la responsabilitat del seu manteniment.
- Un CMS no converteix mals continguts en bons, ni converteix un mal escriptor/editor en un de bo. Els continguts han d'estar escrits correctament. El CMS només s'encarrega de gestionar els continguts, però no els pot corregir.
- Traslladar un CMS d'una plataforma a una altra pot ser complex i costós en temps i diners. Sempre cal intentar anticipar-se a noves necessitats per a poder fer les transicions d'una manera gradual.

Ús del CMS

Amb qualsevol CMS, els passos que hauríem de seguir per a veure si és un candidat a solucionar el nostre problema són els següents:

- S'adapta a les necessitats i funcionalitats que volem implementar?
- Tenim disponibilitat en el nostre servidor de la plataforma tecnològica en la qual està basat?

- Podrem aconseguir per mitjà del panell d'administració l'estructura de continguts i el flux de navegació que es requereix?

Per a poder contestar a aquestes preguntes és necessari, per descomptat, tenir bons coneixements i experiència sobre les possibilitats dels CMS en qüestió.

En un bon CMS, el contingut i la presentació han d'estar totalment separats de manera que, en principi, podem dissenyar qualsevol presentació usant HTML/CSS i implementar-la dins del sistema. L'inconvenient sol ser més en l'estructura de continguts, en el flux de treball, en funcionalitats específiques, etc. que en la presentació.

Característiques d'un CMS

Separació de continguts i presentació

La separació de contingut i presentació és possiblement la característica més important. El CMS s'ha d'encarregar de gestionar els continguts i l'estructura, però el nivell de presentació ha d'estar totalment separat, normalment en forma de temes (themes).

Un tema està construït per unes plantilles en algun llenguatge de programació (com PHP) i un o diversos arxius CSS vinculats.

Facilitat d'ús del panell d'administració

Un aspecte crucial en qualsevol CMS és la facilitat d'ús del panell d'administració. Encara que el sistema tingui moltes funcionalitats avançades, no ens servirà de res si aquestes no són fàcils d'utilitzar i de comprendre.

Ser intuïtiu. Les opcions han de ser autodescriptives. Idealment, no hauríem de necessitar un manual per a poder començar a usar-lo (encara que sempre hi haurà una corba d'aprenentatge).

Proporcionar un editorWYSIWYG (what you see is what you get), de manera que no es necessitin coneixements bàsics d'HTML i, més important, evitar errors pel tancament

incorrecte d'etiquetes HTML, per exemple, o la inclusió d'elements que podrien modificar el disseny

Permetre la previsualització. Opció de poder previsualitzar el contingut abans de publicar-lo definitivament, en la plantilla (tema) que tinguem activada, de manera que puguem visualitzar el contingut tal com el veurà l'usuari final.

Seguretat

En general, quan es detecta un forat de seguretat, la comunitat de desenvolupadors del CMS soluciona ràpidament el problema oferint una actualització del programari. Per això és important actualitzar els arxius del nostre CMS periòdicament, per a evitar al màxim que aquests problemes de seguretat afectin el nostre lloc.

Cal destacar que, encara que hi pot haver aquests problemes, normalment els CMS són molt més segurs que un sistema fet a mida, ja que en aquest cas no hi ha tants recursos per a poder revisar contínuament el codi i detectar vulnerabilitats.

Algunes amenaces de seguretat

Hi ha algunes tècniques malicioses que permeten entrar en sistemes informàtics i respecte a les quals els CMS han d'estar protegits. Algunes de les més conegudes són:

- **Cross side scripting** (o XSS). Es tracta d'executar instruccions en la part del client del navegador (mitjançant JavaScript o Flash, per exemple) des de llocs remots simulant que s'executen en el mateix domini, amb l'objectiu de tenir accés a informació del nostre lloc o modificar informació, falsificar galetes (cookies) per a simular sessions d'usuaris ficticis, etc.
- **SQL injection**. Aquesta tècnica consisteix a "injectar" instruccions d'SQL en les variables de l'URL amb l'objectiu de tenir accés a la base de dades del lloc. Per exemple, passar en l'URL com a variable alguna cadena de l'estil de "?q=delete from usuaris.." podria tenir efectes directes sobre la base de dades si el codi no està protegit contra això.

Extensibilitat (plug-ins o mòduls)

Definim l'extensibilitat com la capacitat d'augmentar les funcionalitats del sistema amb el mínim cost de desenvolupament possible. En la majoria de CMS això s'aconsegueix instal·lant extensions, mòduls o plugins (la nomenclatura varia segons el CMS però el concepte és el mateix).

En els CMS més utilitzats (com WordPress o Drupal), el nombre d'extensions es compta per milers i en permet ampliar enormement el nombre de funcionalitats. Aquestes extensions solen ser desenvolupades i mantingudes per individus o equips de persones que normalment no pertanyen a l'equip de desenvolupament del CMS principal.

Escalabilitat

L'escalabilitat d'un sistema informàtic es defineix com la "capacitat de mantenir la capacitat del servei a mesura que la càrrega sobre el sistema augmenta".

La càrrega sobre el sistema es mesura en nombre de visites simultànies. Les visites es poden mesurar de diverses maneres:

- Nombre de peticions (hits). És a dir, el nombre d'arxius que el servidor ha hagut de proporcionar (incloent HTML, CSS, imatges, etc.).
- Nombre de pàgines vistes.
- Nombre de visites úniques. Aquest és un dels paràmetres més utilitzats per a mesurar l'audiència d'un lloc web.

Estàndards

Igual que qualsevol altre lloc web, una aplicació desenvolupada amb un CMS hauria de complir els estàndards actuals respecte a l'HTML i el CSS. Complir aquests estàndards proporciona diversos avantatges:

- El codi HTML pot ser més ordenat i semàntic.
- Millora el manteniment futur. És més fàcil d'actualitzar i probablement. Funcionarà millor en navegadors que encara no han aparegut.
- Faciliten que les pàgines es vegin bé en qualsevol navegador.
- És una condició necessària per a fer el contingut accessible.
- Millora el posicionament en cercadors.

Sindicació de continguts (RSS i Atom)

A més de la manera tradicional de veure continguts a Internet, això és, visitant pàgines web o utilitzant un cercador per a trobar continguts rellevants, hi ha sistemes amb els quals ens podem subscriure a les fonts d'informació. D'aquesta manera, la informació ve cap a nosaltres en lloc d'haver de dedicar temps a explorar i a navegar per a saber si hi ha nous continguts en les pàgines que visitem habitualment.

Per a poder-nos subscriure a aquestes fonts d'informació necessitem que aquestes publiquin (sindiquin), a més de les pàgines convencionals HTML, uns arxius en un format estàndard. Aquests formats estàndard són els denominats RSS i Atom. Es tracta d'arxius de text en format XML amb etiquetes especials específiques que inclouen tot el contingut més recent que s'ha publicat en el nostre gestor de continguts i que serveixen per a delimitar el contingut de tots els articles del lloc. Tant els formats RSS 1.0 i 2.0 com Atom compleixen la mateixa funció.

Accessibilitat

Una altra de les bones característiques que hauria de tenir qualsevol CMS és un grau alt d'accessibilitat. Perquè qualsevol persona en qualsevol moment pugui utilitzar el nostre lloc web, hi ha mecanismes reconeguts i estandarditzats internacionalment que permeten que el contingut sigui accessible mitjançant lectors especialitzats.

És important que tots els continguts estiguin ben etiquetats perquè els lectors de pantalla o altres dispositius els puguin entendre. En un document web ben marcat semànticament sempre resulta més fàcil de navegar i d'interpretar per a qualsevol dispositiu.

Estabilitat

En informàtica se sol definir com un sistema estable el que és tolerant a fallades o errors, és a dir, el que no generarà ni produirà errors si s'utilitza correctament.

Per a assegurar-nos que el nostre CMS és estable ens hem de fixar en els punts següents:

- El CMS que hem triat té una base d'usuaris i desenvolupadors prou gran? En cas contrari és difícil que s'hagi verificat encara a fons en diverses situacions.

- Estem fent servir una versió etiquetada com a estable? No una versió beta o alfa que encara no està comprovada totalment.
- El servidor que estem fent servir compleix els requisits mínims d'instal·lació? Si, per exemple, la versió del llenguatge de servidor que utilitzem no compleix amb els requisits, és possible que el sistema funcioni però amb errors.

Facilitat d'instal·lació i manteniment

Un factor essencial perquè un CMS sigui àmpliament utilitzat per la comunitat és la facilitat d'instal·lació. És per això que molts CMS són extremadament senzills d'instal·lar en un servidor (sempre que sapiguem les dades essencials). A més, aquestes facilitats s'han d'estendre també al manteniment posterior.

Facilitat d'adaptació i personalització

L'adaptació i personalització dels CMS es pot fer, gairebé sempre, en dos dels seus aspectes bàsics:

- **Funcionalitats**. Incorporant extensions, que permeten modificar-les o augmentar-les.
- **Aspecte**. Mitjançant temes que permeten personalitzar la presentació.

Interconnectivitat

La interconnectivitat es defineix com la capacitat d'un CMS de connectar-se a altres sistemes de l'organització (per exemple, a bases de dades existents). És una característica molt important en sistemes empresarials (igual que en altres sistemes informàtics), ja que permet:

- Compartir recursos.
- Tenir accés instantani a bases de dades compartides.
- Administrar la xarxa de manera centralitzada.
- Reduir pressupostos (temps, diners).
- Optimitzar recursos humans.

Possibles aplicacions integrades en un CMS

En els CMS més generalistes és important veure quines aplicacions (funcionalitats) es poden implementar de base o afegint mòduls.

Algunes de les aplicacions que poden implementar aquests CMS són:

- Blogs.
- Xats.
- Calendaris d'esdeveniments.
- PMF o preguntes més freqüents (en anglès, FAQ o frequently asked questions).
- Newsletters. Sistema automàtic per a enviar correus electrònics a subscriptors.
- Galeries de fotos.
- Cercador. Amb indexació de tot el contingut del lloc.
- Sitemap. Mapes del lloc en format HTML o XML.
- RSS. Sindicació de continguts.
- Wiki. Pàgines editables amb historial.
- E-commerce o comerç electrònic.

Tipus de CMS

Genèrics

- Open CMS - www.opencms.org
- Joomla - www.joomla.org
- Plone - plone.org
- Drupal - www.drupal.org
- Google Sites whatcms.org/c/Google-Sites

Comerç electrònic

- Magento - magento.com
- Prestashop - www.prestashop.com

Blogs

- WordPress - es.wordpress.org
- PivotX - pivotx.net

Wikis

- MediaWiki - www.mediawiki.org/wiki/MediaWiki/es
- TikiWiki - tiki.org/HomePage

Aprenentage electrònic

- Moodle - moodle.org/?lang=es

Xarxes socials

- Pligg - www.opensourcecms.com/pligg
- Elgg - elgg.org/plugins/968182/releases/1.2

2. Components del servidor necessaris per a instal·lar un CMS. Què és LAMP?

Components del servidor necessaris per a instal·lar CMS

Els tres components bàsics en qualsevol servidor d'aplicacions web (**servidor de pàgines web, llenguatge del servidor i servidor de base de dades**) funcionen sota un determinat sistema operatiu. Totes aquestes opcions es poden combinar entre elles i, a més, hi ha diverses versions, per la qual cosa és molt important assegurar-nos sempre dels requisits mínims del CMS que usarem.

Algunes de les diferents opcions que tenim per a cadascun dels components són:

- **Sistema operatiu**: Linux, MacOS, Windows, etc.
- **Servidor de pàgines web**: Apache (el més utilitzat), IIS (Microsoft), lighttpd, etc.
- **Llenguatge de servidor (o servidor d'aplicacions)**: PHP, ASP, Java, Ruby, Python, etc.
- **Servidor de base de dades**: MySQL, PostgresSQL, Oracle, etc.

LAMP

La majoria dels CMS estan basats en tecnologia LAMP, que correspon als components del servidor web: Linux + Apache + MySQL + PHP.

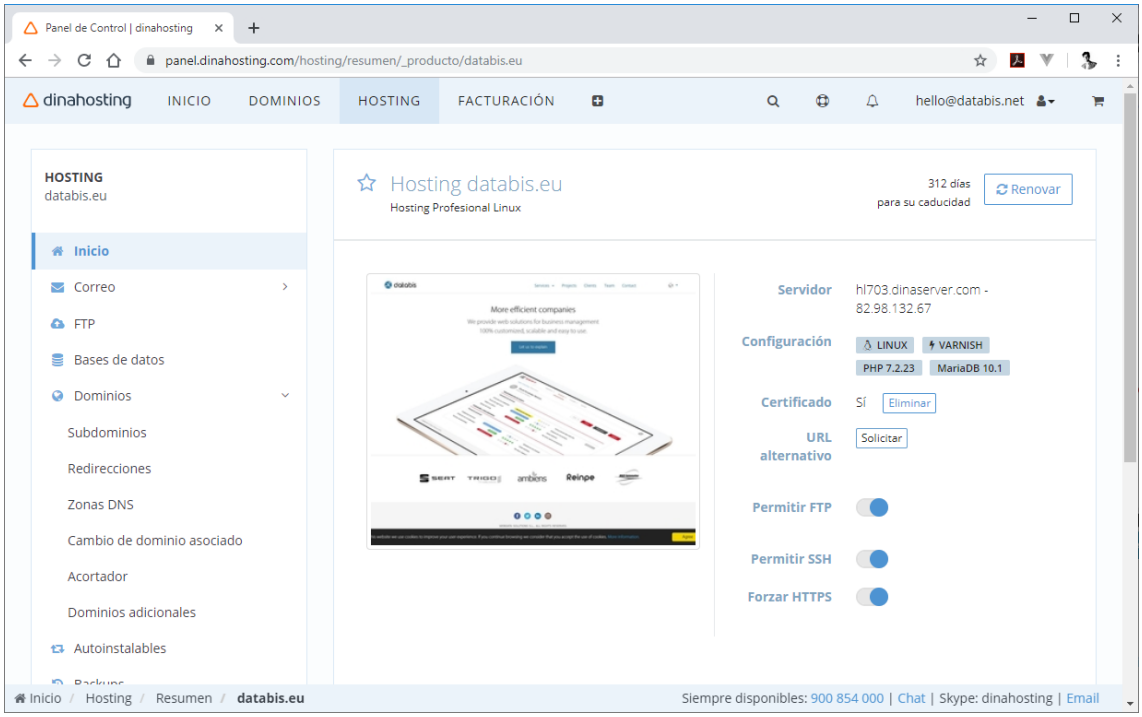
Tots aquests components són de **codi obert**, la qual cosa n'ha facilitat la difusió i l'ús en un gran nombre d'aplicacions.

- **Linux**: sistema operatiu de codi obert amb el qual funcionen actualment una bona part dels servidors web a Internet.
- **Apache**: servidor web de codi obert, també dels més usats actualment, encara que n'hi ha molts més.
- **MySQL**: servidor de base de dades SQL de codi obert, actualment propietat de l'empresa Oracle.
- **PHP**: extensió del servidor web per a poder interpretar el llenguatge.

Panell d'allotjament web

Per accedir al nostre servidor normalment farem servir un panell d'administració del mateix servei d'allotjament. En el panell de l'allotjament tindrem accés a informació important com:

- Tipus de plataforma
- Bases de dades (i comptes associats)
- Configuració del servidor



Les opcions i l'aparença del tauler de control varien segons l'empresa d'allotjament, i poden ser molt senzilles (o no haver-n'hi) o molt completes, com les de la imatge anterior.

En general, les funcions que necessitarem per a poder instal·lar un CMS són:

- Accés per FTP al servidor (compte associat).
- Accés a la base de dades (per exemple, mitjançant "phpMyAdmin" si usem PHP+MySQL). Necessitarem el nom i el compte associat a la base de dades.

- L'adreça pública des de la qual puguem accedir al contingut del web (per a poder-lo provar). Per exemple, "elmeullocweb.com" pot correspondre a l'adreça del servidor FTP o és possible que aquest es trobi en un altre URL. Ens hem d'assegurar d'aquest punt.

Allotjament web (hosting-housing)

Una qüestió important en qualsevol aplicació web és la de l'allotjament. Durant el desenvolupament, normalment, i en la fase d'explotació pública, el projecte estarà funcionant en un servidor extern contractat a una empresa externa.

Encara que tècnicament és possible tenir el servidor web en la nostra empresa, hi ha diversos motius pels quals és molt millor contractar un servei extern:

Els data centers (com es diuen les instal·lacions on s'allotgen els servidors de les empreses d'allotjament) estan preparats per a mantenir una temperatura òptima per al funcionament dels servidors i per a fer front a possibles talls del subministrament elèctric.

- Disposen de personal preparat en cas d'incidències.
- Disposen de bons canals de comunicació amb gran amplada de banda.
- Optimitzen recursos en compartir-los entre diversos clients.

Un allotjament pot ser bàsicament de tres tipus, en aquest cas organitzats de menys a més costós:

- **Servidor compartit**. En aquest cas, diversos llocs web són allotjats en el mateix servidor físic. És una opció menys costosa però no té el rendiment necessari en projectes amb un gran nombre de visites. A més, no tenim accés a la configuració bàsica de la màquina i, per tant, no podem instal·lar aplicacions que no vinguin per defecte.
- **Servidor virtual privat**. Es tracta d'una màquina virtual que funciona com un servidor privat complet i que s'executa com a tal. Té els avantatges d'un servidor dedicat però amb un cost més baix; el rendiment no és tan alt com en el cas del servidor dedicat.

- **Servidor dedicat**. Consisteix a llogar una màquina física completa, de manera que es pot configurar a mida. Es tracta de l'opció més cara, que només s'utilitza en llocs amb un gran nombre de visites o necessitats molt especials.

A efectes pràctics, no hi ha cap diferència entre un servidor local (en la nostra màquina) i un servidor remot, a part dels punts anteriors. Si usem una plataforma LAMP, hi ha diversos paquets que integren el servidor web Apache juntament amb PHP i MySQL per a poder-los usar en mode local; alguns d'ells són:

- **Xampp** (http://www.apachefriends.org/es/xampp.html) (vàlid tant per a Mac com per a Windows i Linux).
- **EasyPHP** (http://www.easyphp.org/) (només Windows).
- **Wamp** (http://www.wampserver.com/en/) (només Windows).
- **Mamp** (http://www.mamp.info/en/index.html) (només Mac).

3. Què és WordPress?

El WordPress és probablement el **gestor de blogs** més utilitzat en aquests moments, i no solament per a la creació de blogs, sinó també per a llocs web més genèrics (encara que possiblement sense arribar a la flexibilitat d'altres CMS més complexos com Drupal).

El WordPress (www.wordpress.com) disposa d'un servei en línia en què qualsevol usuari es pot donar d'alta i crear un blog en un moment. Al mateix temps, el WordPress és un **projecte de codi obert** amb llicència GPL, de manera que qualsevol persona es pot descarregar el codi de l'aplicació –que funciona sobre la plataforma Apache+PHP+MySQL– i instal·lar-lo en el propi servidor, amb la flexibilitat que això proporciona, per exemple, per a permetre'ns activar qualsevol tema o plug-in creat per terceres persones, i també i sobretot, per a personalitzar el codi i crear temes i plug-ins nosaltres mateixos.

La base d'aquesta plataforma de codi obert és http://www.wordpress.org. El projecte està extensament documentat en l'anomenat Codex http://codex.wordpress.org/es:Main_Page Que és el repositori principal de documentació sobre WordPress.

Les funcionalitats bàsiques

- Publicació d'articles (entrades) que es mostren des del més recent al més
- antic en la portada.
- Publicació de pàgines “estàtiques” que apareixen per defecte en el menú
- principal.
- Possibilitat que els visitants afegeixin comentaris, amb eines de moderació
- en el panell d'administració.
- Publicació automàtica d’RSS en formats RSS 1.0, RSS 2.0 i Atom.
- Ping automàtic a servidors de notificació de canvis.
- Categories i etiquetes (tags) per a etiquetar els continguts.
- Possibilitat de canviar fàcilment la presentació mitjançant temes (themes).
- Possibilitat d'augmentar les funcionalitats instal·lant plug-ins.
- Gestió de ginys (widgets).

Exemples de webs creats en WordPress - neliosoftware.com/es/blog/75-ejemplos-de-marcas-organizaciones-que-usan-wordpress

Existeixen diferents conceptes que s'han d'entendre per poder fer una pàgina web:

Hosting – És una empresa que ofereix un servei per poder col·locar la nostra web, és com llogar una habitació, un departament, etc. on tindrem un espai segons les nostres necessitats.

Domini – És el nom de la nostra web, allò que identifica únicament a la nostra web i està compost por un nom i una extensió.

Paraula clau – Es un element que quan nosaltres volem buscar alguna cosa a dins de Internet, anem a un buscador, escrivim la paraula i li donem a cercar. Qualsevol cosa nosaltres volem buscar es converteix en una paraula clau.

SEO – Search Engine Optimization (Optimització per motors de cerca) Són tècniques que busquen que el contingut sigui agradable al usuari visualment però també que puguin ser enteses de forma correcte pels buscadors i la col·loquin a les primeres posicions.

Pàgines creades amb Wordpress

- La Casa Blanca - www.whitehouse.gov
- jQuery - jquery.com
- Sony Music - www.sonymusic.com
- The New York Times - www.nytco.com
- Group Renault - group.renault.com
- The Walt Disney Company - www.thewaltdisneycompany.com
- Vogue – www.vogue.com
- BBC America - www.bbcamerica.com
- Microsoft Studios - www.microsoftstudios.com
- Creative Commons - creativecommons.org
- The blog Mozilla - blog.mozilla.org
- Sype blogs - blogs.skype.com

- Ted Blog - blog.ted.com
- Blog PlayStation - blog.us.playstation.com
- Star Wars News - www.starwars.com/news
- Spotify News - newsroom.spotify.com/
- Beyoncè - www.beyonce.com
- The Rolling Stones - www.rollingstones.com/#
- Katy Perry - www.katyperry.com
- Usain Bolt - usainbolt.com
- Sylvester Stallone - sylvesterstallone.com
- Wil Wheaton - wilwheaton.net
- CNN Español - cnnespanol.cnn.com
- Danone - www.danone.es/es
- Escuela MasterCheff - www.escuelamasterchef.com

Realització d'estudis de paraula clau

Dues eines: ahrefs, kwfinder que ens permeten introduir una frase i ens donaran referències respecte a aquestes paraules clau que necessitaríem.

Com realitzar estudis de paraules clau

El domini s'hauria de contractar després de fer un estudi de paraules clau, a no ser que sigui el nom de l'empresa.

Certificat SSL

Es una configuració que hem de fer en el nostre hosting, però això pot afectar després als enllaços de la nostra web, per tant si instal·lem un SSL, haurem de tenir-ho en compte quan passem la nostra web al servidor per col·locar en tots els enllaços https.

Normalment la contractació de certificats SSL es de pagament anual, però sempre podríem contractar un de gratuït. Let's Encrypt és un servei de certificació SSL gratuït i força recomanable. La majoria de hostings ofereixen aquest tipus de certificat als seus clients.

4. Instal·lació de WordPress

Requisits mínims per la instal·lació

La instal·lació de WordPress és bastant ràpida i fàcil, i de vegades es presenta com la "famosa instal·lació de cinc minuts".

Per començar, hem de disposar d'un servidor web capaç d'executar PHP i d'un servidor de bases de dades amb MySQL (i una base de dades o la possibilitat de crear-ne una).

Abans d'instal·lar el WordPress en el nostre servidor local o remot, ens hem d'assegurar que el servidor compleix els requisits mínims (versions de PHP i MySQL).

Requisits (per a la versió 3.3.2):

- PHP 5.2.4 o superior
- MySQL 5.0 o superior
- El mòdul "mod_rewrite" d'Apache (molt recomanable)

codex.wordpress.org/es:Hosting_WordPress

Una vegada instal·lada una versió de WordPress, haurem de revisar contínuament si hi ha versions noves. De fet, el mateix panell de WordPress ens avisarà si han aparegut. En aquest cas, sempre és recomanable actualitzar-la, per temes de seguretat però també per a poder gaudir de noves funcionalitats.

Instal·lació de WordPress

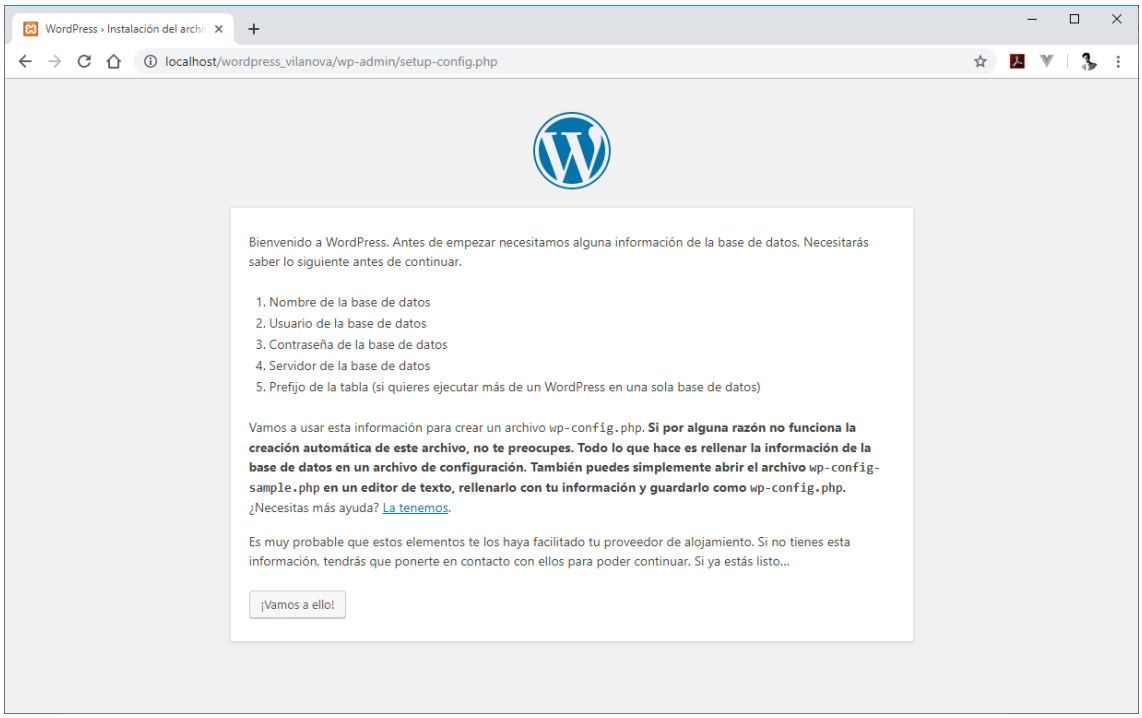
Una vegada hem comprovat els requisits mínims, descarreguem els arxius de la pàgina wordpress.org/download o es.wordpress.org i seguim les instruccions següents:

- Descarregar i descomprimir el zip de WordPress en l'idioma en què el vulguem instal·lar (encara que posteriorment sempre podem canviar l'idioma).
- Crear una base de dades buida per a WordPress (si encara no en tenim una) en el servidor web, assegurar-se de tenir les dades (usuari i contrasenya o password) de

la base de dades (diferent que el compte de l'FTP), recordar el nom que hem donat a aquesta base de dades.

- Copiar els arxius en el servidor (per exemple http://www.exemple.com). És recomanable fer-ho dins d'un directori anomenat, per exemple, blog. Després, si volem, podem fer que aparegui en l'arrel del nostre domini, tal com veurem més endavant.
- Entrar utilitzant el navegador a http://www.exemple.com/blog i seguir les instruccions.
- En el primer pas ens demanarà permís per a crear l'arxiu config.php automàticament i en el pas següent, les dades de connexió amb la base de dades.
- Si la instal·lació s'ha fet correctament, ens portarà a una pantalla en què se'ns demana el títol del blog, l'adreça de correu electrònic, el nom d'usuari i la contrasenya de l'administrador. És molt important apuntar i conservar aquestes dades, ja que les necessitarem cada vegada que vulguem accedir al panell d'administració del nostre blog.

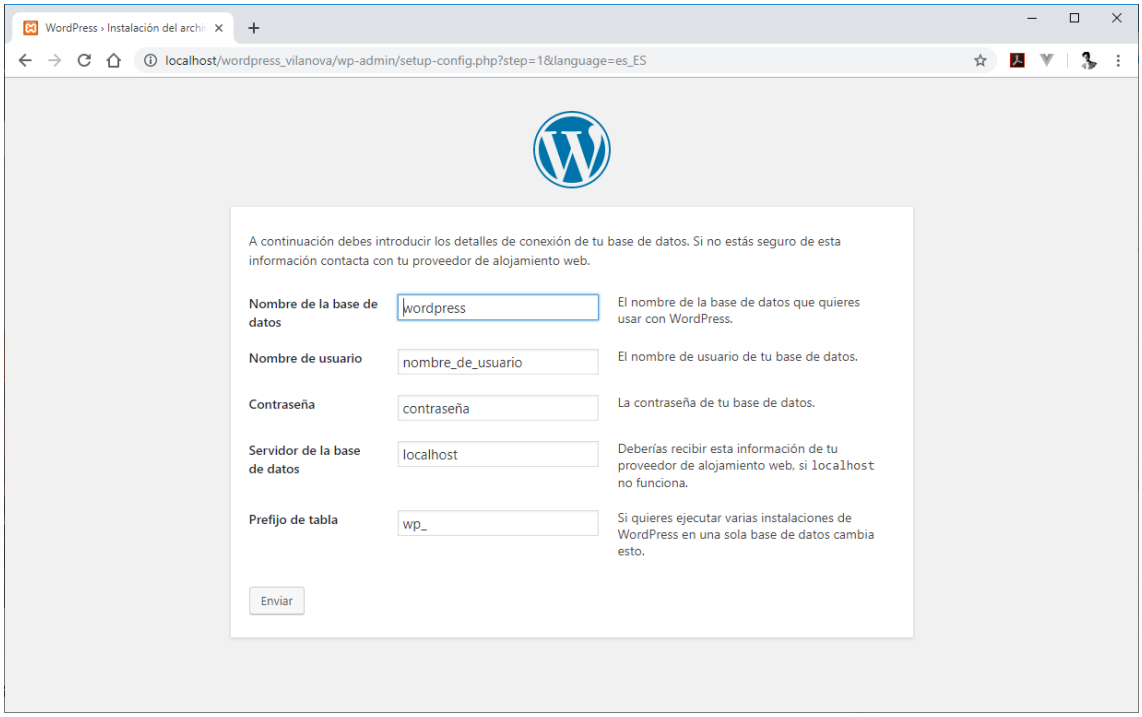
Si executem directament la web després de copiar, apareixerà el següent missatge:



Ens està indicant, quina és la informació que necessitarem:

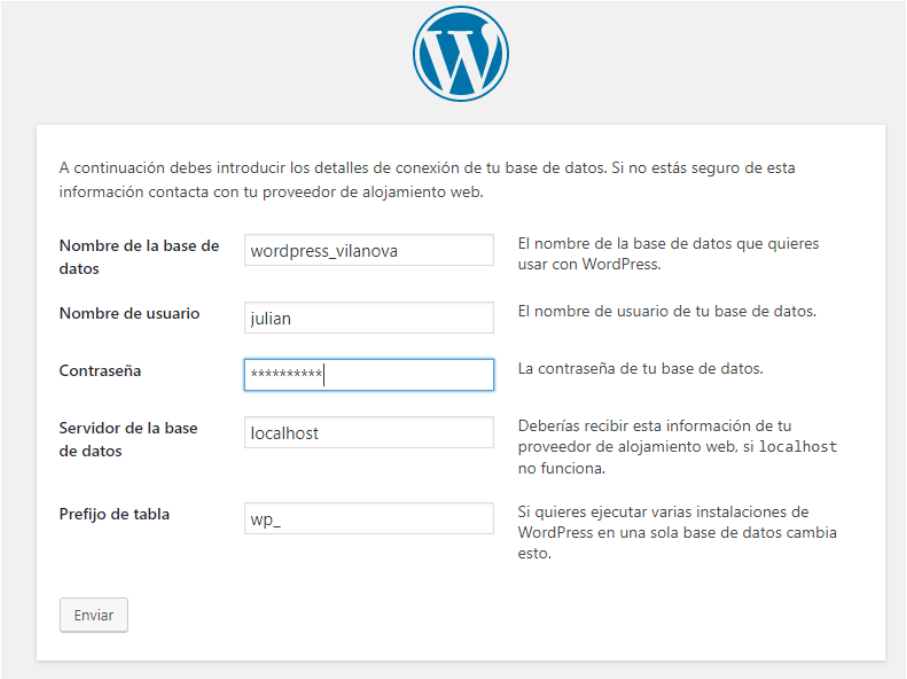
1. Nom de la base de dades
2. Usuari de la base de dades
3. Contrasenya de la base de dades
4. Servidor de la base de dades
5. Prefix de la taula (si volem executar més d'un WordPress en una sola base de dades)

Quan fem un clic en el botó ***¡Vamos a ello!***, veurem que ens apareix ja la finestra on ens demana la informació.

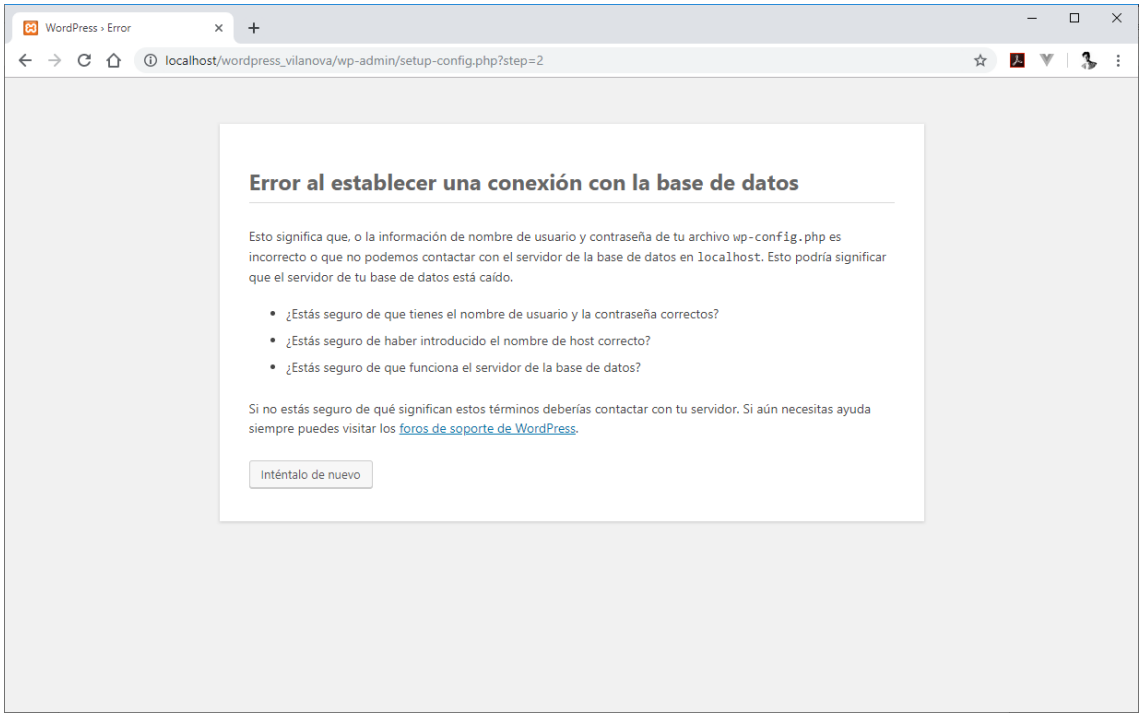


Per omplir tota aquesta informació, necessitarem les dades que el sistema ens avisava abans.

Podem omplir la informació amb aquestes dades:

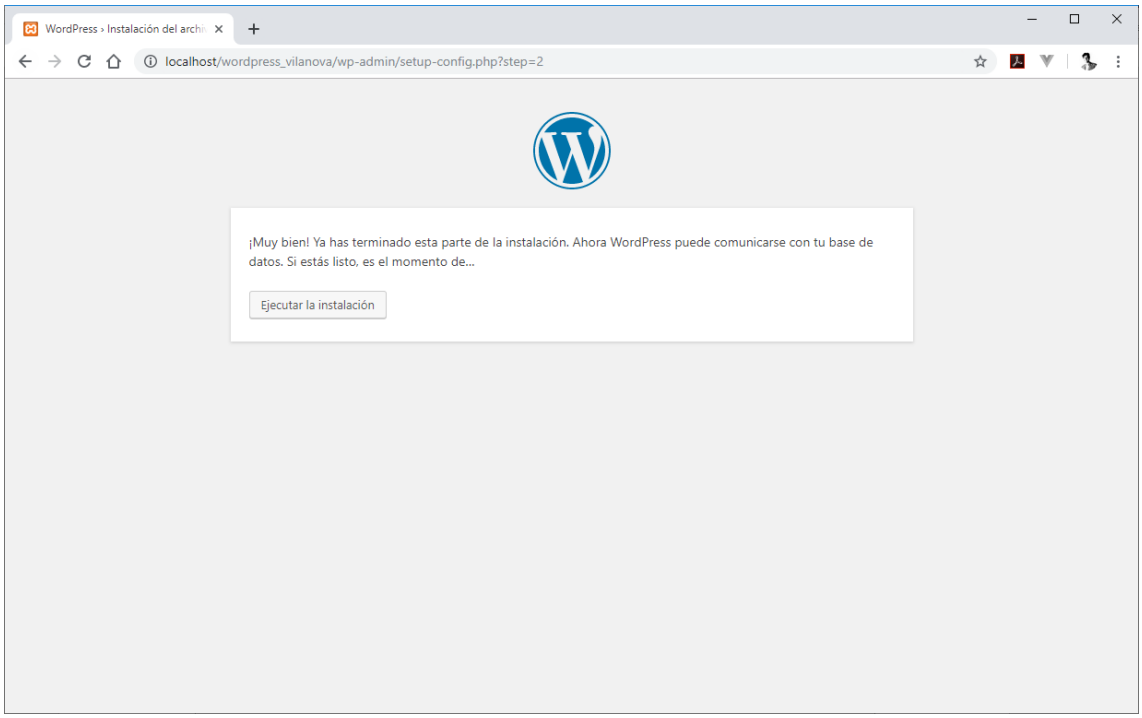


Si prèviament no havíem creat la base de dades, ens donarà un error:

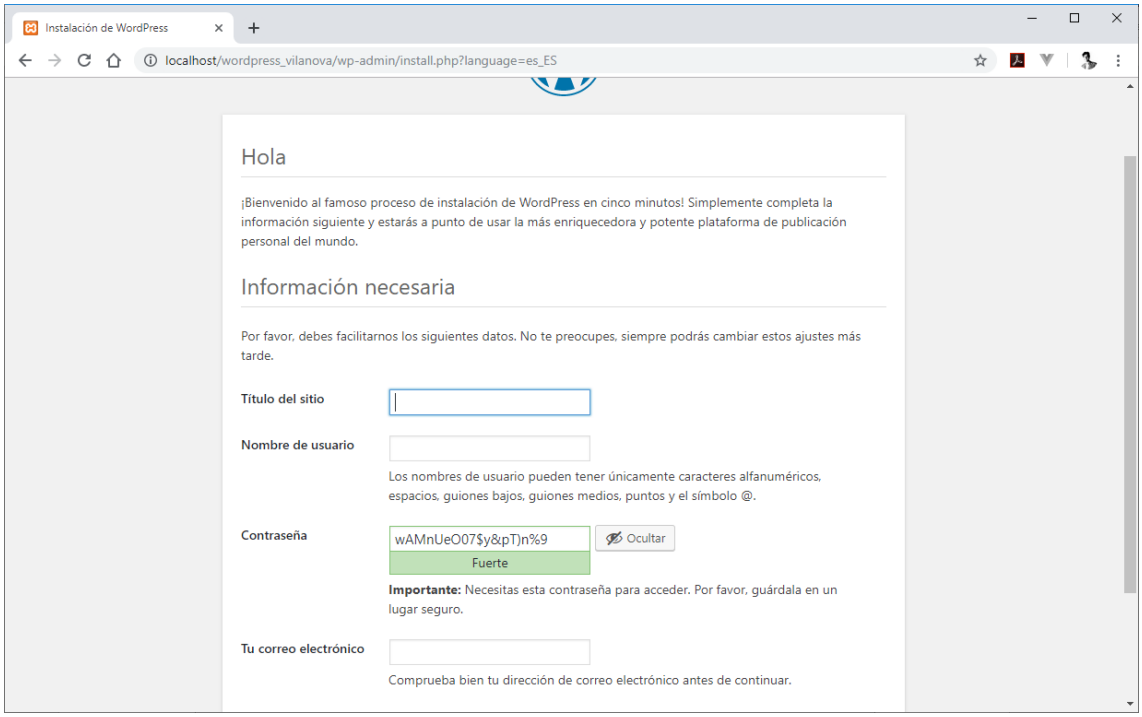


Si en local no tenim contrasenya per accedir a la base de dades deixar-ho buit.

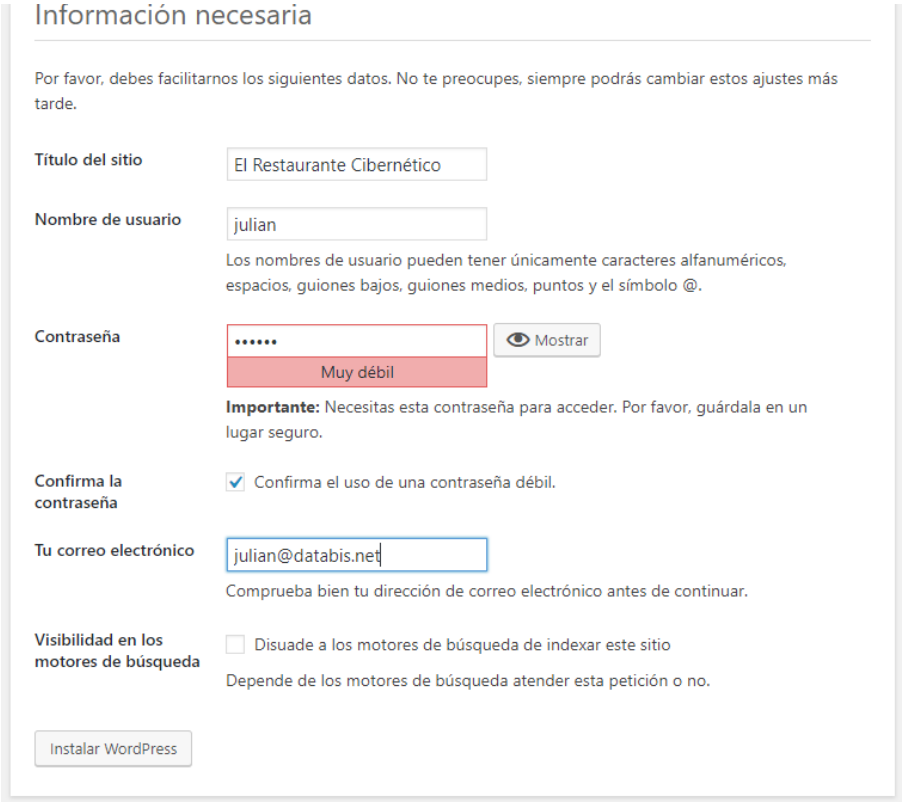
Una vegada creada la base de dades i quan hem fet ***intentalo de nuevo*** ja veurem que ja ha detectat la base de dades i ens diu que podem premer ***Ejecutar la instalacion***:



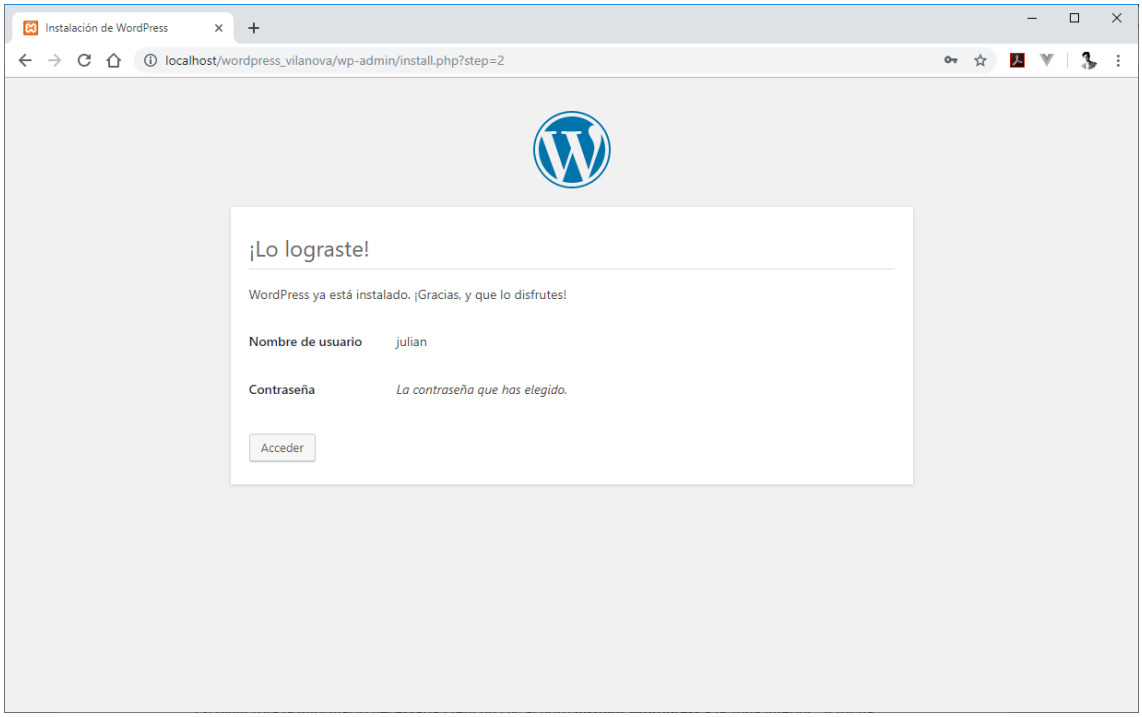
Quan premem ***Ejecutar la instalación*** ja ens demanarà la informació de la nostra web:



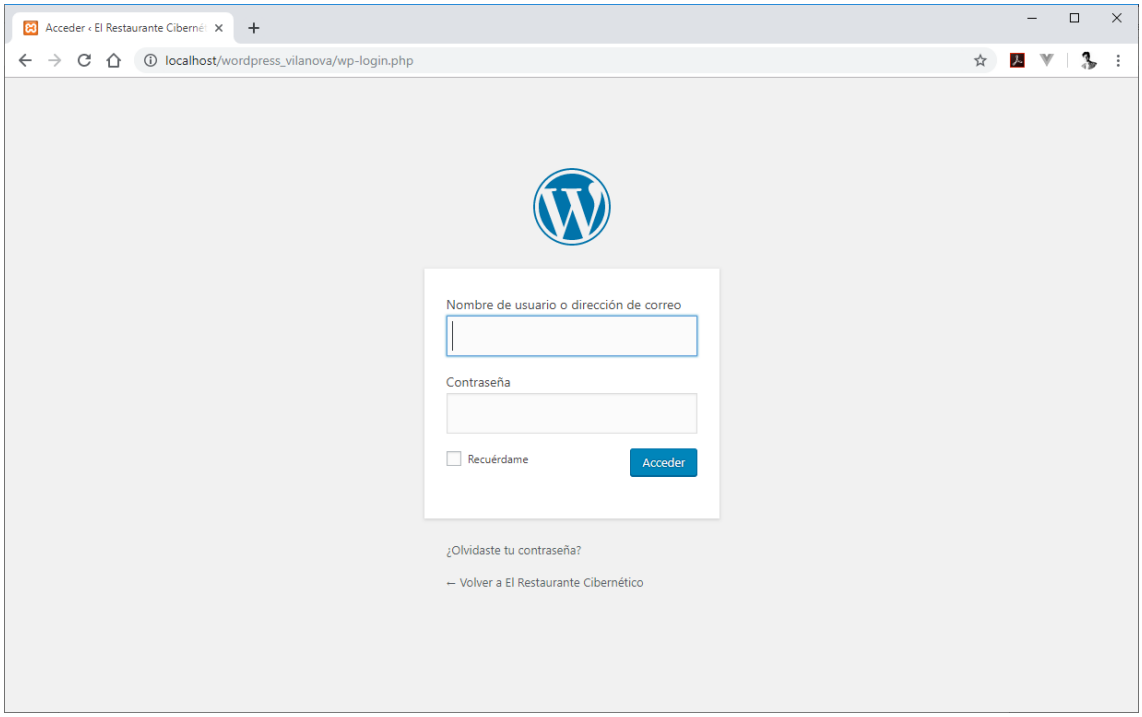
Podríem deixar-ho de la següent forma:



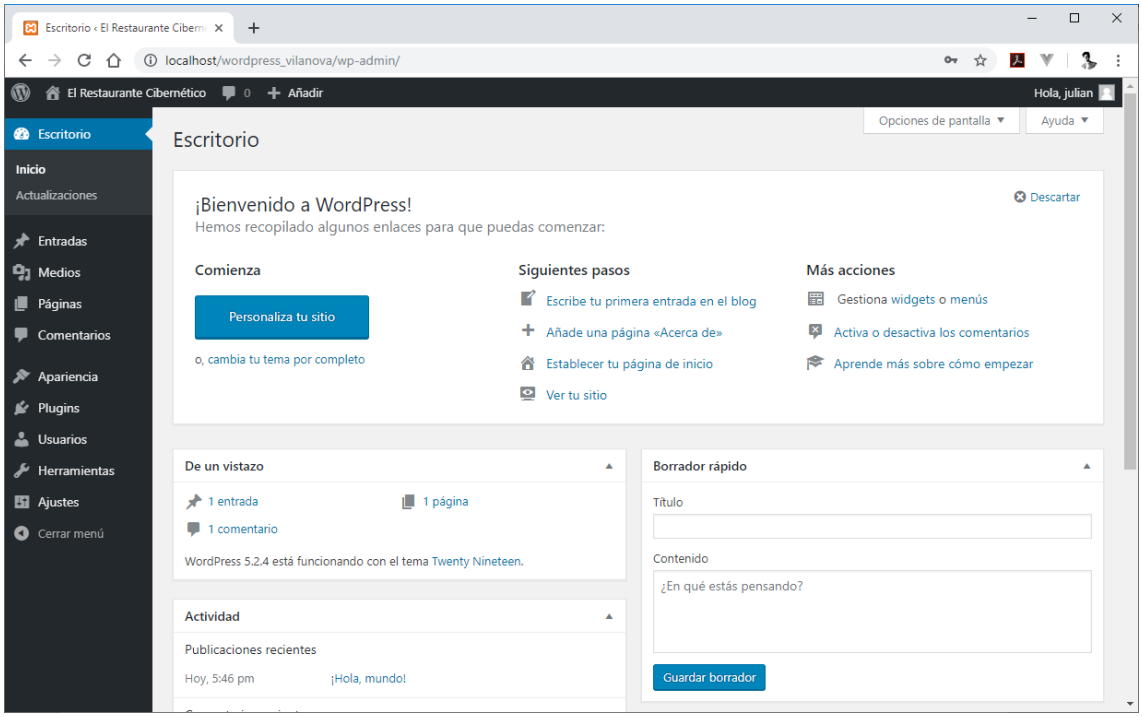
Escrivim tota la informació necessària i fem un clic al botó ***Instalar Wordpress*** a la zona inferior. Si tot ha anat bé, la propera vista que ens aparegui, hauria de ser la de la benvinguda de WordPress, dient que ja hem acabat amb la insta·lació:



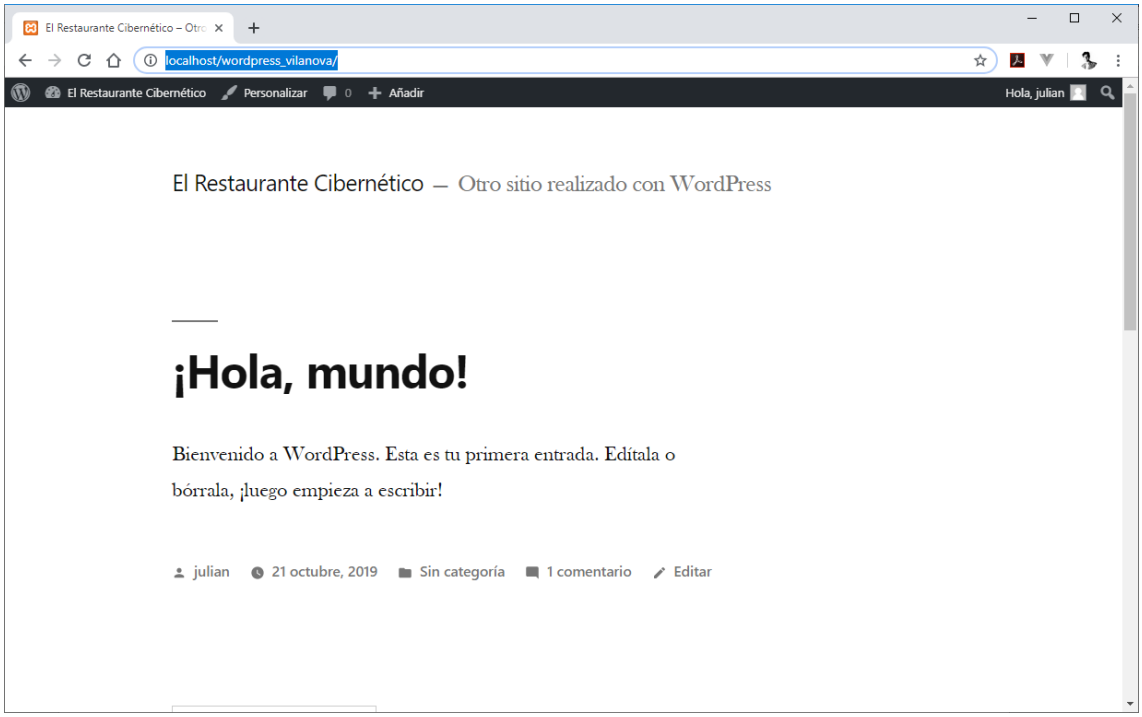
Al prémer ***Acceder***, hauríem d'estar a la zona de login per accedir al nostre gestor de continguts i començar a preparar la web:



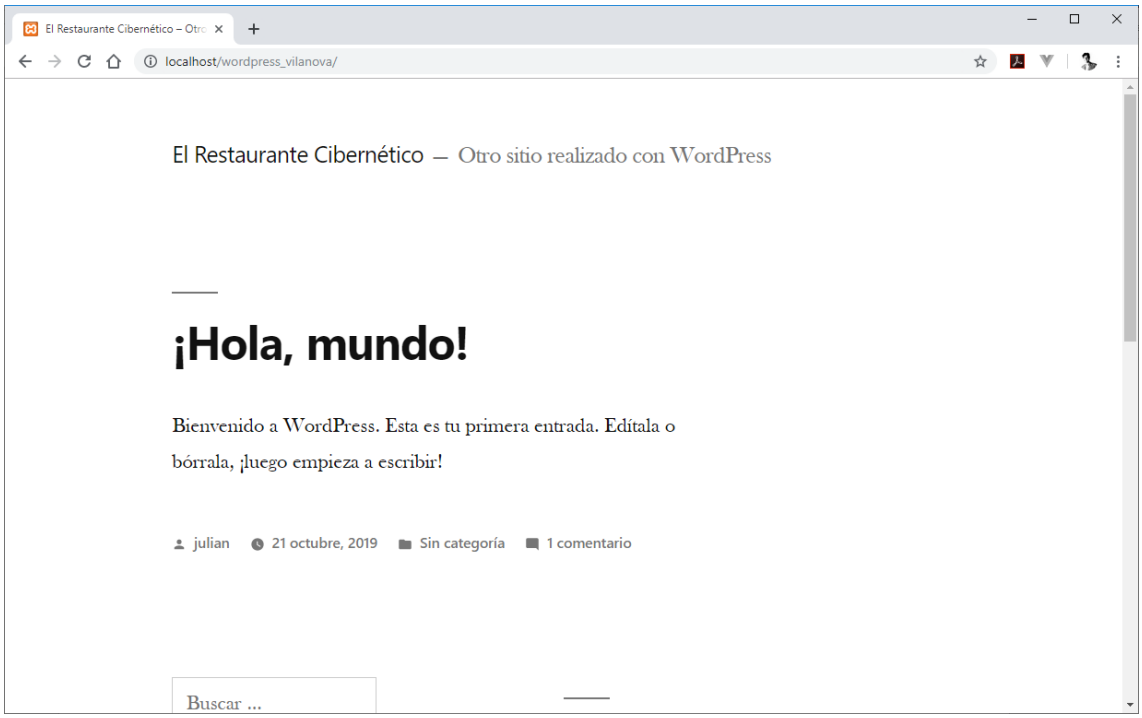
Escrivim el nostre nom d'usuari i contrasenya i entrem a la plataforma:



También, si provéssim d'entrar al nostra web, directament a la barra de URL, podrem veure que ja tenim dades d'exemple que el propi WordPress ha configurat:



Apareix la zona negra de dalt de tot, perquè estem loguinats amb el nostra usuari. Si no estiguéssim loguinats, no apareixeria.



Veiem que apareix amb una plantilla per defecte molt simple, però això ho podem canviar de forma molt còmode utilitzant el nostre panell.

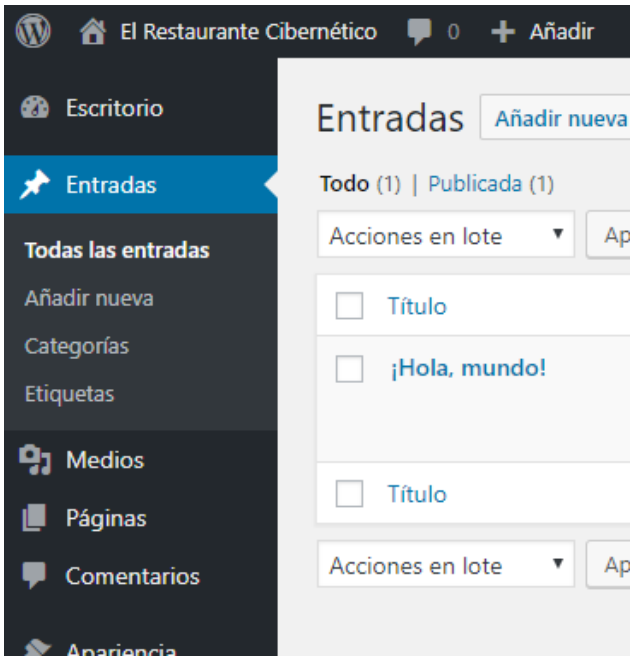
Exercici

Instal·la WordPress i configura'l per poder crear un web de d'un restaurant, on a més després més endavant podrem vendre plats a domicili, utilitzant el plugin de WordPress WooCommerce.

5. Introducció a l'escriptori (dashboard o panell) de WordPress

L'estructura bàsica de continguts en WordPress està basada en:

- **Entrades**. Els articles del blog que es poden vincular amb categories i etiquetes.
- **Pàgines**. Que apareixen automàticament en les entrades del menú principal.
- **Categories**. Vinculades a les entrades. Poden tenir una estructura jeràrquica.
- **Etiquetes** (tags). Per a etiquetar més específicament les entrades.



Per descomptat, cada pàgina o entrada té el seu URL únic. L'adreça per defecte de les entrades té l'aspecte següent: http://www.exemple.com/blog?p=xx, en què "xx" és l'ID de l'entrada. En el cas de les pàgines, l' URL és del tipus "page_id=xx".

Apartats principals de l'escriptori (Dashboard)

Escriptori

Ens dona una **visió general** de l'estat del nostre blog a cada moment –per exemple, quants articles hem publicat i els comentaris que hem rebut–, a més de l'opció d'escriure ràpidament un esborrany d'article a publicació ràpida (QuickPress).

L'escriptori està organitzat en blocs que agrupen funcionalitats, com "Comentaris recents" o "Publicació ràpida", que es diuen ginys (widgets). Aquests blocs funcionals es poden arrossegar i deixar anar en determinades zones de la pantalla per a canviar-los d'ordre. Podem personalitzar totalment l'escriptori arrossegant els ginys on vulguem.

Entrades

És l'apartat principal en què se'ns mostren totes les entrades (també denominades posts o articles) que s'han escrit. Es l'apartat que s'encarrega del blog de la nostra web si fos necessari. Tindrem quatre apartats:

- Entrades. Hi veiem tots els posts actuals.
- Afegir nova (Add new). L'opció per a crear una entrada nova.
- Categories (Categories). Editar les categories vinculades als posts.
- Etiquetes de les entrades (Post tags). Editar les etiquetes vinculades als posts.

Les **categories** responen a les seccions generals del nostre blog, mentre que les **etiquetes (tags)** són lliures i ens permeten etiquetar individualment els continguts. Aquestes etiquetes i categories ajudaran després els visitants del lloc a navegar pel contingut. A més, són importants per a la indexació en els cercadors.

Multimèdia

A Biblioteca multimèdia, podem veure tots els arxius que hem pujat prèviament en publicar articles (imatges o qualsevol altre tipus d'arxius) D'aquesta manera, els podem editar en qualsevol moment. També podem pujar més arxius (a Afegir nou) per a tenir recursos en el moment de publicar nous articles. Així, tenim l'opció de pujar directament

imatges o arxius a la biblioteca que després podem usar en les nostres entrades o, el més pràctic en la majoria de les situacions, fer-ho en el moment de crear l'entrada.

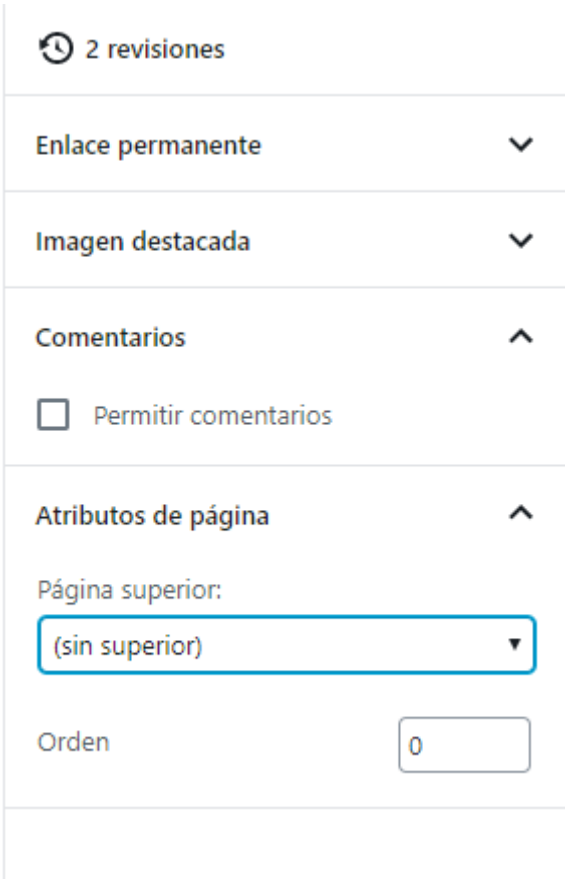
A més el WordPress té la funcionalitat de poder mostrar imatges en format galeria. En el moment en què inserim diverses imatges en el mateix article, ens oferirà aquesta opció. Encara que es pot utilitzar visualment, en realitat internament es crea un shortcode "[gallery]". Fins i tot és possible mostrar la galeria d'una altra entrada introduint el seu ID, "[gallery id="5"]" per exemple.

Pàgines

En WordPress hi ha de manera predefinida **dos tipus de continguts**, les **entrades**, que ja hem vist i que es corresponen amb les entrades del blog en si mateix, i les **pàgines**.

L'apartat "Pàgines" funciona exactament igual que l'apartat "Entrades". Aquest tipus de contingut està pensat per a pàgines de contingut estàtic, com podria ser una secció de contacte, una pàgina de presentació del nostre blog, un producte, etc.

Per a crear aquesta estructura jeràrquica en el giny utilitzarem els atributs de la pàgina, que tenim en la barra lateral dreta, per decidir en quina secció o subsecció apareix cada pàgina. Al seu torn, cada secció o subsecció també és una pàgina.



En el desplegable superior seleccionem a quina pàgina (secció) pertany la pàgina actual. Automàticament, aquestes seccions i subseccions apareixeran en el menú principal amb menús desplegables. El camp "Ordre" ens serveix per a decidir l'ordre de les pàgines en el menú.

Una altra diferència respecte a les entrades és que les pàgines no tenen ni categories ni etiquetes.

Comentaris

En aquest apartat podem veure tots els comentaris del lloc i decidir quins seran visibles i quins volem eliminar (per exemple, en cas que es tracti d'spam).

En el subapartat "Ajustaments de comentaris" de l'apartat "Ajustaments" podem canviar la mecànica d'aprovació. Una possibilitat seria que els comentaris no es publiquin fins que

l'administrador no els aprovi, però hi ha altres procediments com deixar publicar als usuaris registrats, etc.

Per a què serveix Akismet

El WordPress inclou per defecte un plug-in molt recomanable anomenat Akismet, que, una vegada activat, marca automàticament com a spam els comentaris maliciosos i permet l'aprovació automàtica de la resta. Hi ha molts altres plug-ins que poden ajudar en aquesta tasca com, per exemple, Bad behaviour:

wordpress.org/extend/plugins/bad-behavior.

Aparença

Aquest és un dels apartats més importants del panell d'administració o escriptori i està dividit, com a mínim, en tres subapartats:

- Temes
- Ginys
- Editor

Segons la implementació del tema que tinguem activada, aquí poden aparèixer altres opcions (que afecten l'aspecte de menús, fons, capçalera, etc.).

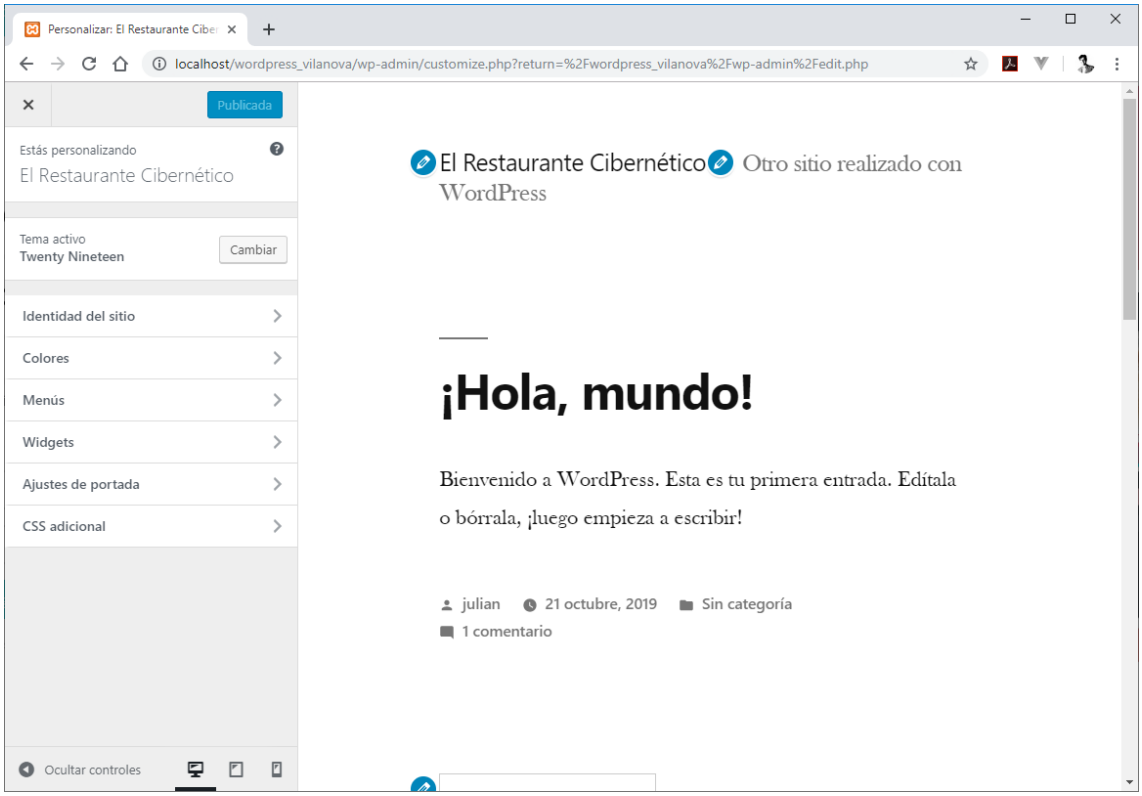
Ginys (Widgets)

Els ginys són una manera senzilla i intuïtiva de canviar fàcilment l'aparença (i l'estructura) del nostre lloc web. En l'apartat "Ginys" podem arrossegar i deixar anar (drag-and-drop) diferents blocs en les regions que tinguem definides en el tema actual.

La definició d'aquestes zones es fa en l'arxiu functions.php del tema utilitzant la funció register_sidebar del Codex (http://codex.wordpress.org/ Function_Reference/register_sidebar).

Personalitzar

Al anar a personalitzar, trobarem aquelles eines que el tema tingui permès de modificar de forma còmode amb opcions, depenen del tema tindrà més o menys opcions. Per exemple, les opcions del tema Twenty nine serien:



Plug-ins

Els plug-ins són extensions que ens permeten afegir funcionalitats al WordPress, com crear una tenda amb la seva complexa administració, afegir estadístiques, millorar el sistema de comentaris, implementar una xarxa social, etc.

Usuaris (rols)

El WordPress és un **sistema multiusuari**. En aquest sistema cada usuari té assignat un rol determinat. Un rol defineix la llista de permisos que cada tipus d'usuari té activats. Un permís pot ser, per exemple, “Editar una entrada”, “Publicar una entrada”, “Moderar els comentaris”, etc.

El WordPress defineix una sèrie de rols per defecte que, ordenats de menys a més permisos, són els següents:

- **Subscriptor**. S'ha registrat en el lloc. Pot escriure comentaris utilitzant el seu compte, però només té permisos de lectura per a la resta.
- **Col·laborador**. Té accés a algunes funcions d'administració del lloc, com els comentaris, pàgines, etc.
- **Autor**. Pot crear entrades i publicar-les.
- **Editor**. Pot crear entrades però no publicar-les.
- **Administrador**. Té permisos per a fer qualsevol cosa.
- **Superadministrador**. En el cas d'instal·lacions WordPress multi-site, hi ha aquest nivell superior

Els permisos estan documentats al Codex de WordPress

codex.wordpress.org/Roles_and_Capabilities

Eines

A més de l'eina **Publicar això**, que podem arrossegar a la barra de favorits del nostre navegador, tenim l'opció d'importar/exportar dades a d'altres CMS. En instal·lar plug-ins és possible que aquí apareguin més opcions.

Opcions (Ajustes)

En aquest apartat podem trobar totes les opcions de configuració. Destacarem les més importants:

- **Generals**. El títol del lloc i les opcions generals que podem canviar en qualsevol moment.
- **Escriptura (writing).** Hi tenim opcions que ens permeten publicar en el blog remotament, des d'altres sistemes o serveis (com Flickr) o des del correu electrònic. En aquest apartat també veiem al final l'opció Update services, en la qual tenim una llista dels servidors als quals el WordPress avisa cada vegada que publiquem contingut nou en el nostre blog.
- **Lectura (reading).** Hi tenim diverses opcions relatives a com es mostren els articles en el nostre lloc.
- **Comentaris**. Hi tenim diverses opcions relatives al flux de publicació de les entrades i comentaris, i maneres de mostrar els avatars dels autors.
- **Multimèdia (media).** Hi tenim opcions relatives a com es retallen les imatges quan les pugem.
- **Privadesa**. Permet donar accés als motors de cerca (com Google) o bloquejar-lo.
- **Enllaços permanents (permalinks).** Hi podem definir com es construeixen les rutes de les pàgines del nostre blog (és recomanable activar-lo).
  La més recomanable seria l'anomenada ***nombre de la entrada*** per tema de SEO, ara bé, si el nostre WordPress fos exclusiu per Blog, poder seria millor ***Dia y nombre***.

Els feeds

Què és un feed?

El feed es una llista d'ítems de una font web. Per cada ítem trobarem les següents parts:

- Títol
- Resum de la notícia
- URL amb tota la informació de la notícia

Els podem trobar en dos formats:

- RSS – Really Simple Sindication
- ATOM

Els feeds automàtics

Atès que el WordPress és una plataforma d'administració de blogs, un dels continguts que genera, a més de les pàgines úniques, és un feed d'entrades i un altre de comentaris. Aquests feeds es publiquen en els dos formats més utilitzats, RSS i Atom.

Un ***agregador*** és un programa especial que llegeix aquestes fonts (feeds) periòdicament, les organitza, i notifica d'alguna manera a l'usuari quan es publiquen continguts nous en les fonts a les quals està subscrit.

6. Configuració i seguretat

Malgrat els grans avantatges de les aplicacions de codi obert, també hem de ser conscients dels possibles problemes de seguretat i estar sempre pendents de les actualitzacions.

En aquest sentit es recomana:

- Actualitzar sovint. Actualitzar sempre que apareguin actualitzacions de seguretat importants. A més, hem de tenir la precaució de fer una còpia de seguretat de la base de dades prèviament, per si alguna cosa va malament. D'altra banda, les actualitzacions ens permeten gaudir de possibles noves funcionalitats.
- Canviar el compte de l'administrador. Per seguretat és recomanable no usar admin com a usuari administrador. És preferible usar un nom arbitrari i una contrasenya prou robusta. També és recomanable canviar la contrasenya de tant en tant.
- Servidor de proves i de producció. És recomanable, especialment si la instal·lació està molt personalitzada, tenir un servidor de proves i un altre de producció. Abans de pujar els canvis al servidor de producció ens hem d'assegurar que tot està correcte en el servidor de proves. En cas que estiguem desenvolupant un tema o un plug-in, també seria recomanable utilitzar algun sistema de control de versions, com git (http://git-scm.com/).
- Canviar la ubicació aparent de WordPress. En amagar la ubicació real de WordPress aconseguirem que un accés no autoritzat sigui molt més difícil, a més de tenir els arxius més ordenats en cas que tinguem altres aplicacions en el servidor. Per exemple, podem apuntar WordPress a l'arrel del nostre servidor encara que realment els arxius siguin en el directori Blog. El procés consisteix en dos passos, primer moure l'arxiu index.php a la ubicació en què volem que es mostri (per exemple, en l'arrel) i després editar la inclusió de l'arxiu wp-blog-header.php perquè la ruta sigui correcta. A més, prèviament hem de modificar la informació del lloc a "Ajustaments".

- Filosofia don't hack core. Sempre que vulguem modificar alguna cosa, ho hem de fer només en els arxius del nostre tema, i si tenim una necessitat molt específica, desenvolupar un tema o plug-in a mida. Mai no hem de modificar els arxius principals de WordPress (o de qualsevol altre CMS). D'aquesta manera, en actualitzar-lo no perdrem els canvis. A més, modificar els arxius principals de WordPress també podria implicar riscos de seguretat.

7. Creació i modificació dels continguts del blog

Per crear nous continguts o modificar continguts del nostra blog, haurem d'anar a les opcions d'entrades.

Afegir una nova entrada

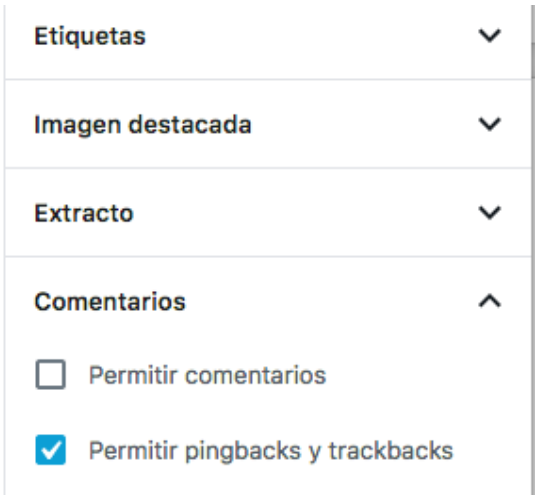
Accedirem a la opció **Añadir nueva**,

La edició de les entrades i pàgines en les noves versions, funciona a través de blocs. Aquests blocs son configurables individualment i s'expliquen en el capítol *9 – Utilització dels blocs en la edició de entrades i pàgines*. Funciona de la mateixa forma tant per les entrades com en les pàgines.

Des de les opcions del blog, podrem afegir una imatge destacada que será la que apareixerà a la entrada del nostre blog a la llista d'entrades.

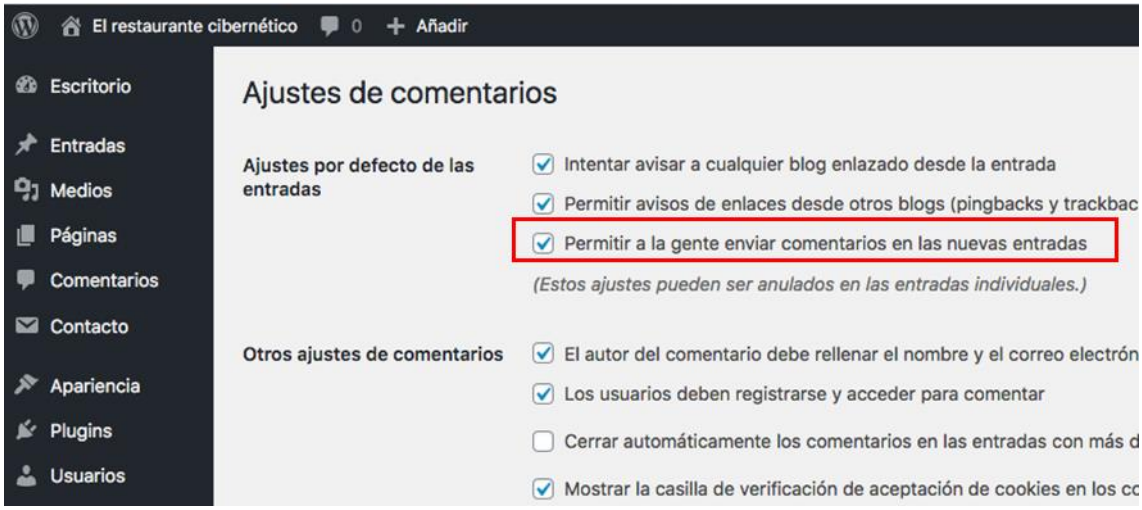
Comentaris en les entrades del blog

En les entrades del blog, podrem desactivar la opció de fer comentaris des de les propietats del document, desactivant la opció ***permitir comentarios***.



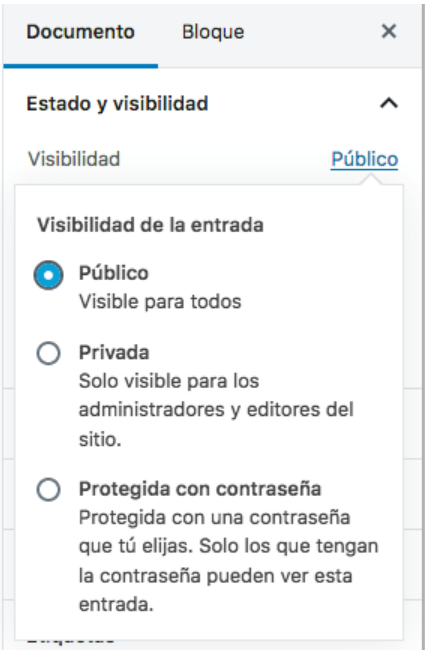
Si el que volem es no permetre que els usuaris del nostra blog puguin fer comentaris a cap de les nostres publicacions, aquesta opció podríem desactivar-la des de les opcions generals del nostre web. D'aquesta forma sempre estaran desactivades a no ser que manualment en alguna entrada ho permetéssim amb la opció indicada amb anteriorment.

Per fer-ho, anirem a la opció ***Ajustes – Comentarios*** i desactivarem la opció: ***Permitir a la gente enviar comentarios en las nuevas entradas***.



Estat de les entrades

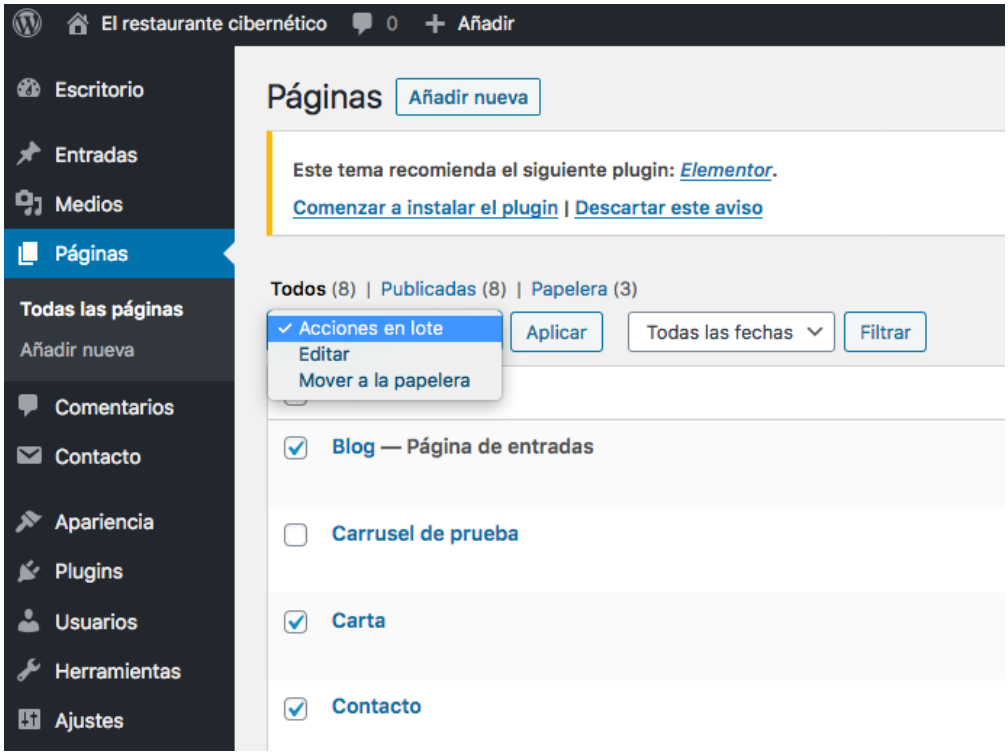
Una vegada escrita la nostra entrada, podrem publicar-la o també deixar-la en algun dels estats que Wordpress permet. Hem de tenir en compte que depèn de l'estat que li apliquem, la nostra publicació no es veurà al lloc web. Tenim els següents estats que podrem veure amb l'enllaç al costat de ***visibilidad*** a les propietats del Document.



Així mateix podrem passar les entrades i pàgines a ***borrador*** per evitar que es puguin veure. Les pàgines en borrador, es trobaran desactivades de la visibilitat web, per tant per que tornin a aparèixer haurem de passar-les a publicades.

Aquestes opcions podríem fer-les a vàries pàgines i entrades a la vegada utilitzant les opcions d'Acciones en lote, que es troben tant a la zona de entrades com a la zona de pàgines.

Per aplicar una d'aquestes Accions en lot, haurem d'activar la casella de verificació de la pàgina o entrada, a continuació escollir al desplegable l'acció a realitzar i prémer el botó ***Aplicar***.


El restaurante cibernético
0
Añadir
Escritorio
Entradas
Medios
Páginas
Todas las páginas
Añadir nueva
Comentarios
Contacto
Apariencia
Plugins
Usuarios
Herramientas
Ajustes
Páginas
Añadir nueva
Este tema recomienda el siguiente plugin: Elementor.
Comenzar a instalar el plugin | Descartar este aviso
Todos (8) | Publicadas (8) | Papelera (3)
Acciones en lote
Editar
Mover a la papelera
Aplicar
Todas las fechas
Filtrar
Blog — Página de entradas
Carrusel de prueba
Carta
Contacto

8. Creació i modificació del contingut de les pàgines del lloc

Moltes vegades podrien configurar el nostre lloc web, sense necessitat de tenir un blog, per això podríem desactivar totes les utilitats del blog. Ho podem fer manualment o bé també podríem utilitzar algun tipus de plugin.

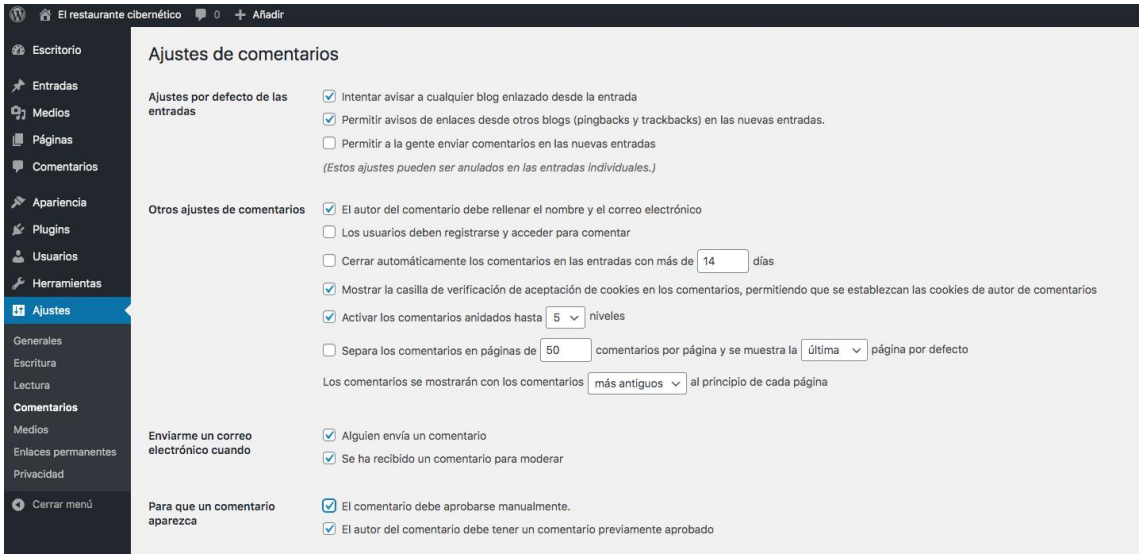
Ex. Disable Blogging - https://es.wordpress.org/plugins/disable-blogging/

L'avantatge de crear plugins d'aquest tipus és que a més en el tauler de control del nostre web tampoc veurem les opcions d'entrades de blog.

De totes formes, també podríem simplement optar per obviar-les, però és millor que si no tenim cap blog en el nostra web, desactivem manualment algunes opcions que tenen a veure amb la publicació d'un blog. Per desactivar-les manualment:

- Esborrarem qualsevol entrada al nostra blog.
- Des de la zona de widgets, eliminarem qualsevol widget que serveixi com a eina de blog: Entrades, comentaris, etc.
- Farem que una pàgina que hem creat sigui la nostra entrada del web, dient que el nostre home serà una pàgina estàtica, això ho podrem fer normalment per les opcions de tema, però també existeix una opció dins de l'opció Ajustes – Lectura. Anomenada: **Tu pàgina de inicio muestra**, en aquesta zona escollirem **Una pàgina estàtica** i com a portada seleccionarem la nostra pàgina principal.

- A més podríem desactivar opcions que facin menció sobre comentaris en el nostre web, utilitzant l'opció **Ajustes – Comentarios**.



El fet de crear pàgines seria la essència per crear un lloc web con Wordpress, primer crearem les pàgines que ens interessin i a través de la opció de menús, des de **apariencia** podrem crear els menús de la nostra web.

La majoria de temes, sinó creem un menú, es crearia el menú de forma automàtica a mida que nosaltres anem creant pàgines. Si es crea el menú de forma automàtica es crea amb les pàgines ordenades alfabèticament.

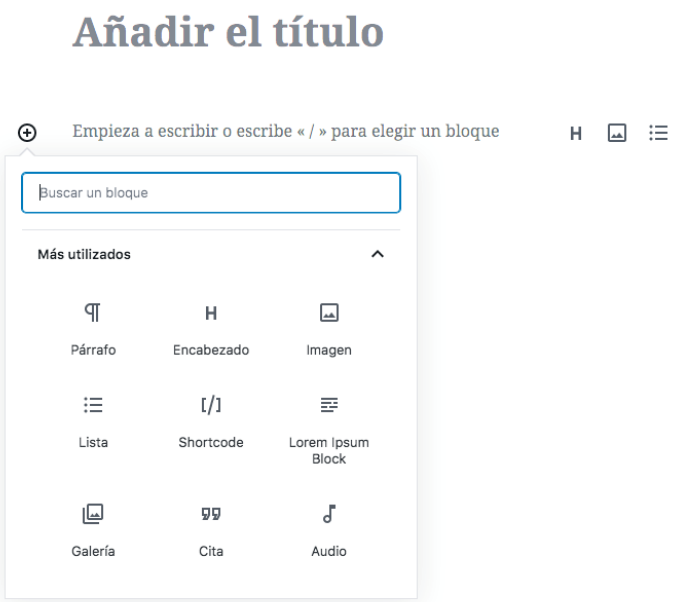
Amb un altra tema

9. Utilització dels blocs en la edició de entrades i pàgines

Com s'ha comentat amb anterioritat, les noves versions de Wordpress incorporen un sistema molt fàcil i intuïtiu a l'hora de crear entrades i pàgines al nostre lloc web. Aquest forma es basa amb un sistema de blocs que permeten en tot moment crear el disseny que necessitem per la nostra entrada o pàgina (a partir d'ara publicació)

Una vegada estem a la edició de la nostra publicació, primer ens demanarà el títol

I ja podem veure a la part de sota d'aquest títol, una opció amb el signe més (+) amb la frase ***Empieza a escribir o escribe*** … Aquesta opció serà la que ens permetrà escollir el tipus de bloc que necessitem utilitzar.


Añadir el título
Empieza a escribir o escribe « / » para elegir un bloque
Buscar un bloque
Más utilizados
Párrafo
Encabezado
Imagen
Lista
Shortcode
Lorem Ipsum Block
Galería
Cita
Audio

Podrem trobar blocs de diferents tipus:

- **Párrafo** – Per escriure un paràgraf de text.
- **Encabezado** – Per escriure algun títol, recordar que les capçaleres que es poden utilitzar en html per odre de importància son H1, H2, H3, H4, H5 i H6.
- **Imagen** – Permet afegir una imatge.
- **Lista** – Permet afegir una llista de pics (vinyetes) o una llista numerada.
- **Galería** – Podrem afegir amb aquesta opció una galeria d'images.
- **Video** – Podrem afegir un vídeo de youtube utilitzant simplement l'enllaç que el propi youtube ens proporciona o afegir-ne una vídeo que prèviament hem pujat als nostres mitjans audiovisuals (Medios)
- **Botón** – Permetrà fer un enllaç utilitzant la forma d'un botó.
- **Columnas** – Podrem afegir un disseny en columnes de la nostra publicació.
- **Medios y texto** – Ens permetrà afegir un disseny de columnes amb alguna imatge o vídeo o per exemple i un text.
- Etc.

Aquests blocs es troben dividits per categories:

I al desplegar les diferents fletxes podrem veure totes les nostres possibilitats.

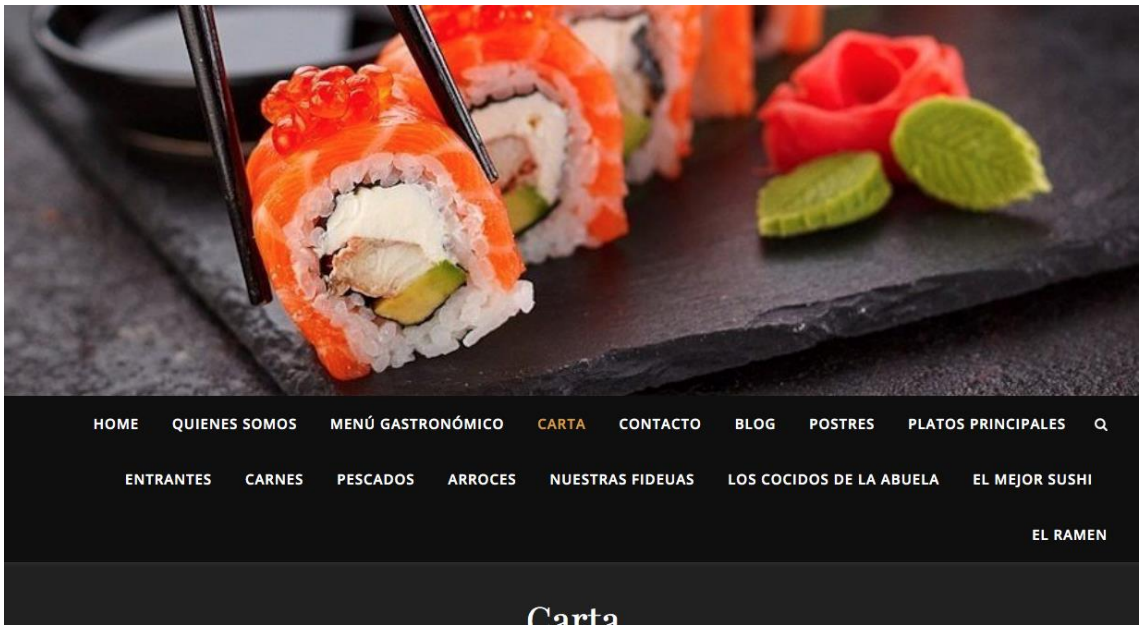
Recordar que aquestes opcions podrien canviar is instal·léssim algun plugin que afegís noves opcions.

Podríem arribar a realitzar publicacions amb dissenys molt variats.

HOME
QUIENES SOMOS
MENÚ GASTRONÓMICO
CARTA
CONTACTO
BLOG
Carta
Risus nullam eget felis eget nunc. A diam maecenas sed enim ut sem viverra aliquet. Velit scelerisque in dictum non consectetur a erat. Augue eget arcu dictum varius duis at. Maecenas sed enim ut sem. Tristique nulla aliquet enim tortor at auctor urna nunc. A pellentesque sit amet porttitor eget dolor morbi non arcu. Mus mauris vitae ultricies leo integer. Urna porttitor rhoncus dolor purus. Sit amet cursus sit amet dictum sit. Ac turpis egestas maecenas pharetra convallis posuere morbi leo urna.
Els entrants
Els plats principals
Els postres
lorem
Turpis in eu mi bibendum neque. Enim nulla aliquet porttitor lacus luctus accumsan tortor posuere ac. Non quam lacus suspendisse faucibus interdum posuere lorem ipsum. Ac tortor vitae purus faucibus ornare suspendisse. Diam quis enim lobortis scelerisque fermentum dui faucibus in ornare. Non enim praesent elementum facilisis leo. Sit amet facilisis magna etiam tempor. Id semper risus in hendrerit gravida rutrum. Commodo elit at imperdiet dui. Sagittis nisl rhoncus

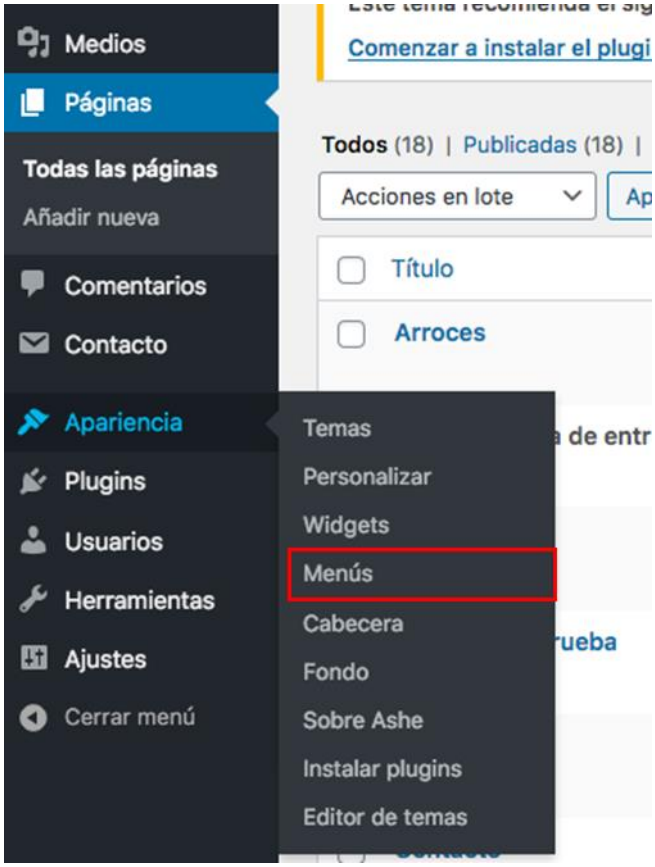
10. Organització del lloc utilitzant menús

Tot lloc web necessita menús per poder navegar entre les diferents pàgines que conté. Si no configurem cap menú, la majoria de temes creen un menú de forma automàtica en el moment de crear les nostres pàgines, per tant qualsevol pàgina que nosaltres creem les afegirà com opció de menú. La majoria de vegades aquesta és una mala opció doncs podríem acabar tenint masses opcions en el nostra menú i podria tornar-se una web molt difícil de navegar.



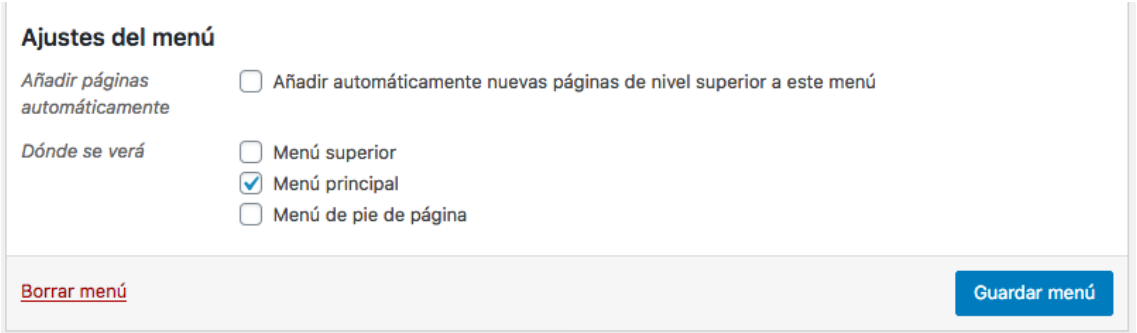
Per aquest motiu es millor crear menús personalitzats. Hem de tenir en compte que depenent del tema que hem activat, trobarem més o menys ubicacions de menús per les nostres opcions.

Per accedir a les opcions de menú, anirem a ***Apariencia – Menús***.



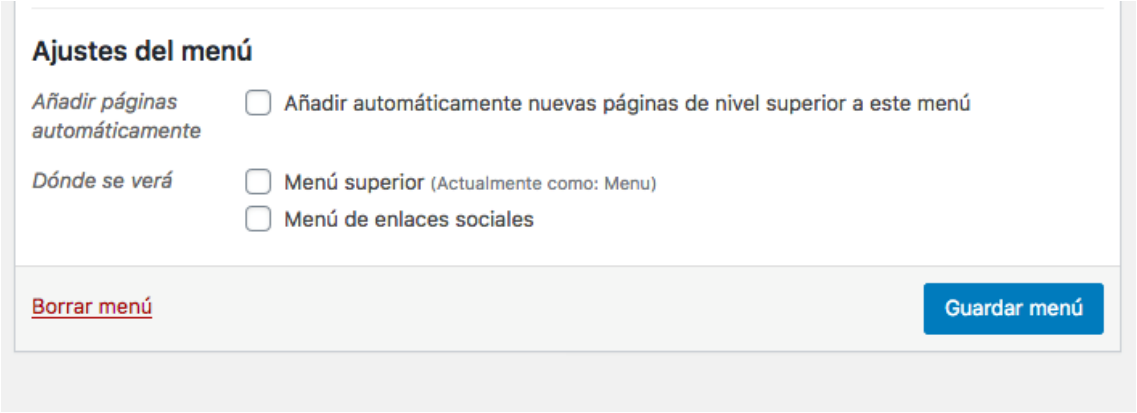
Una vegada en aquesta zona, podrem crear els menús que necessitem i assignar-los a les diferents zones que estableix el nostra tema. En aquest cas, el tema Ashe, permet crear menús per:

- Menú superior
- Menú principal
- Menú de peu de pàgina



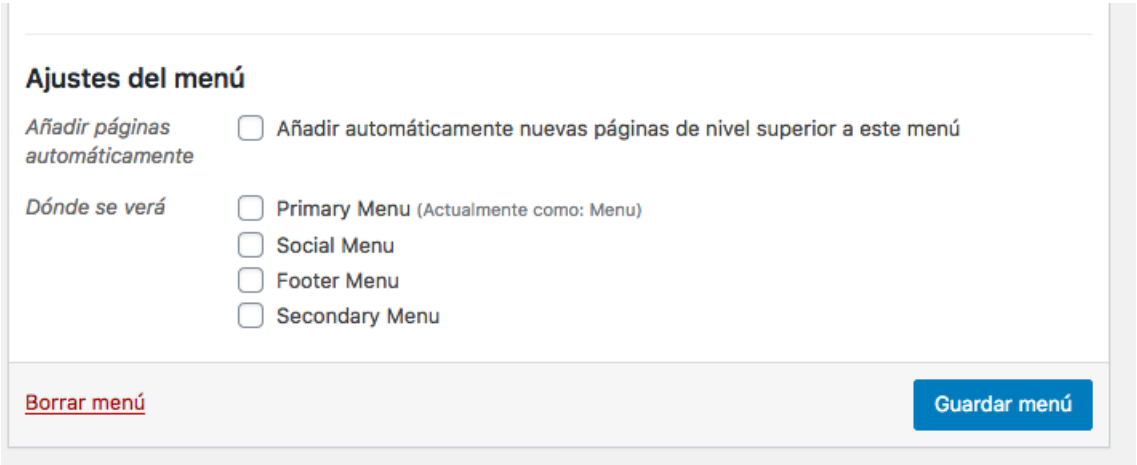
Però si istal·lem un tema anomenat oblique, només trindrà:

- Menú superior
- Menú de enlaces sociales

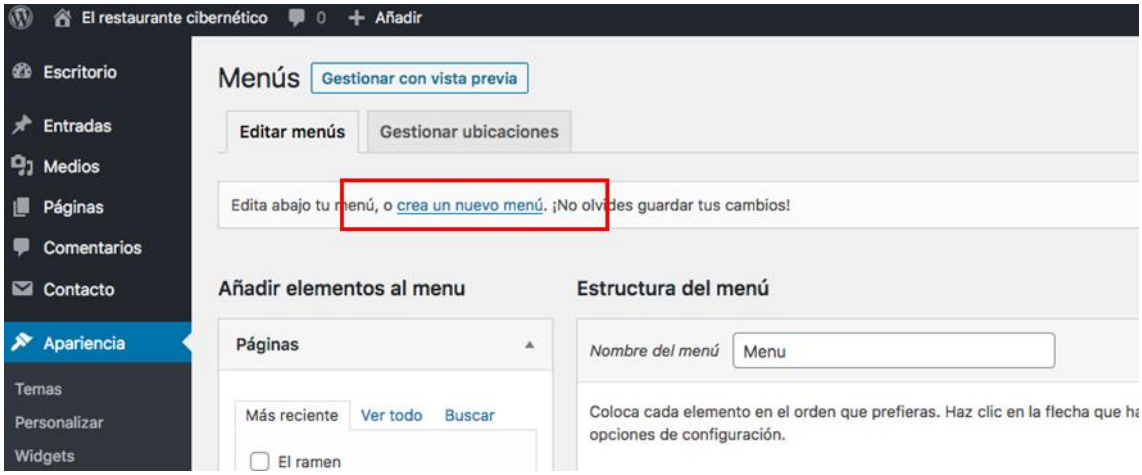


I podríem trobar algun tema que tingués molts més, como per exemple, el tema Newsium que en té quatre zones:

- Primary Menu
- Social Menu
- Footer Menu
- Secondary Menu



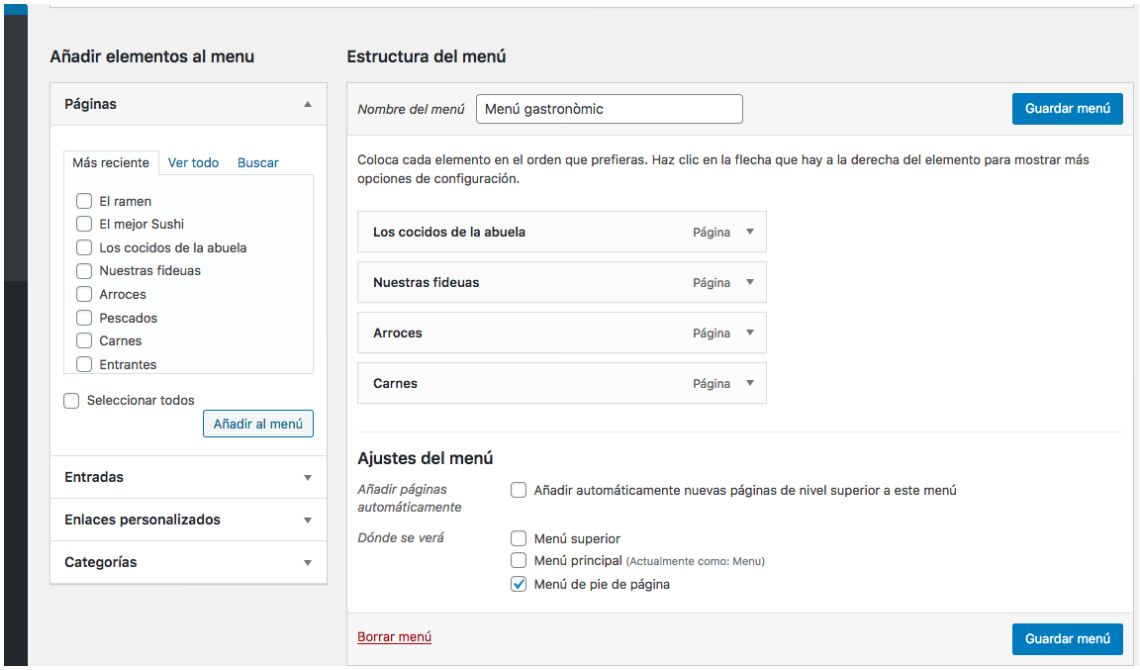
Per crear un nou menú, utilitzarem la opció ***crear un nuevo menú***,



Posarem un nou nom al menú i farem crear menú:

Després, afegirem les pàgines que necessitem que siguin en el menú i a continuació indicarem quin serà aquest menú a través de les ubicacions dels menús dels temes.

En l'exemple s'ha escollit la zona del menú del ***pie de pàgina.***



A Continuació haurem de fer ***Guardar*** per què el menú es desi correctament i aparegui a la zona indicada:

HOME
QUIENES SOMOS
MENÚ GASTRONÓMICO
CARTA
BLOG
CONTACTO
Quienes somos
Pellentesque adipiscing commodo elit at imperdiet dui accumsan sit. At varius vel pharetra vel turpis nunc eget. Condimentum mattis pellentesque id nibh tortor. Id leo in vitae turpis massa. Elit ut aliquam purus sit amet luctus venenatis. Sed vulputate odio ut enim blandit. In nulla posuere sollicitudin aliquam ultrices sagittis orci. Imperdiet nulla malesuada pellentesque elit eget gravida. Arcu odio ut sem nulla pharetra diam sit amet nisl. Ornare suspendisse sed nisi lacus. Amet venenatis urna cursus eget nunc. Sed risus pretium quam vulputate dignissim suspendisse. Est ante in nibh mauris cursus mattis molestie. Feugiat scelerisque varius morbi enim nunc faucibus a pellentesque sit. Senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Aliquam sem et tortor consequat. Ut pharetra sit amet aliquam id diam maecenas ultricies mi. Lacus suspendisse faucibus interdum posuere lorem ipsum dolor sit amet. Sapien eget mi proin sed libero enim. Ipsum faucibus vitae aliquet nec ullamcorper.
Equipo
Donec massa sapien faucibus et molestie. Ut diam quam nulla porttitor massa. Vitae nunc sed velit dignissim. Viverra nam libero justo laoreet sit. Urna porttitor rhoncus dolor purus non enim. Vulputate odio ut enim blandit. Sed adipiscing diam donec adipiscing. Gravida cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes. Pellentesque elit ullamcorper dignissim cras. Interdum velit laoreet id donec ultrices tincidunt arcu. Amet venenatis urna cursus eget. Enim blandit volutpat maecenas volutpat. Eget duis at tellus at urna. Sed vulputate mi sit amet. Massa sed elementum tempus egestas sed sed risus pretium quam.
Ashe Tema de WP Royal.
Los cocidos de la abuela Nuestras fideuas Arroces Carnes |

11. Instal·lar i configurar temes en WordPress

Tal com s'ha comentat anteriorment, un tema es un element que permet modificar la estètica del nostre web de forma molt simple. El tema a més de modificar elements estètics podria portar incorporats una sèrie d'elements de estructura o opcions addicionals que permetessin de forma còmode afegir elements diferents al nostra web.

Existeixen temes gratuïts i temes de pagaments, i perquè utilitzar temes de pagament si en tenim centenars de temes gratuïts? Existeixen cinc raons que ens permeten respondre a aquesta pregunta:

- **Suport** – El suport dels temes de pagament (Premium) està garantit i ens pot ajudar inclòs a adaptar-lo, al tenir un tema gratuït no hi ha suport i per tant haurem de buscar-nos la vida per poder resoldre els dubtes que tinguem.
- **Disseny** – Els dissenys dels temes Premium acostumen a ser professionals, son treballats amb gent experta en disseny i desenvolupament web, els temes gratuïts acostumen a ser més simples i tenen més limitacions en quant a l'adaptació dels nostres dissenys.
- **Editables** – Els temes Premiums son molt més editables que els gratuïts.
- **Optimització** – Els temes Premiums venen molt més optimitzats per càrrega d'imatges, per disseny responsiu en quan a adaptar-se a les diferents pantalles dels dispositius, així com per temes SEO.
- **Actualització** – Els temes Premium actualitzen més sovint que els temes gratuïts que tenen poca freqüència o cap actualització.

Normalment un tema Premium té una secció específica anomenada opcions de Tema.

Existeixen tres formes d'instal·lar temes:

- **Autoinstal·lador**. La manera més senzilla. Simplement cal activar la pestanya Instal·lar temes, buscar el tema (amb paraules clau o característiques) i activar-lo.

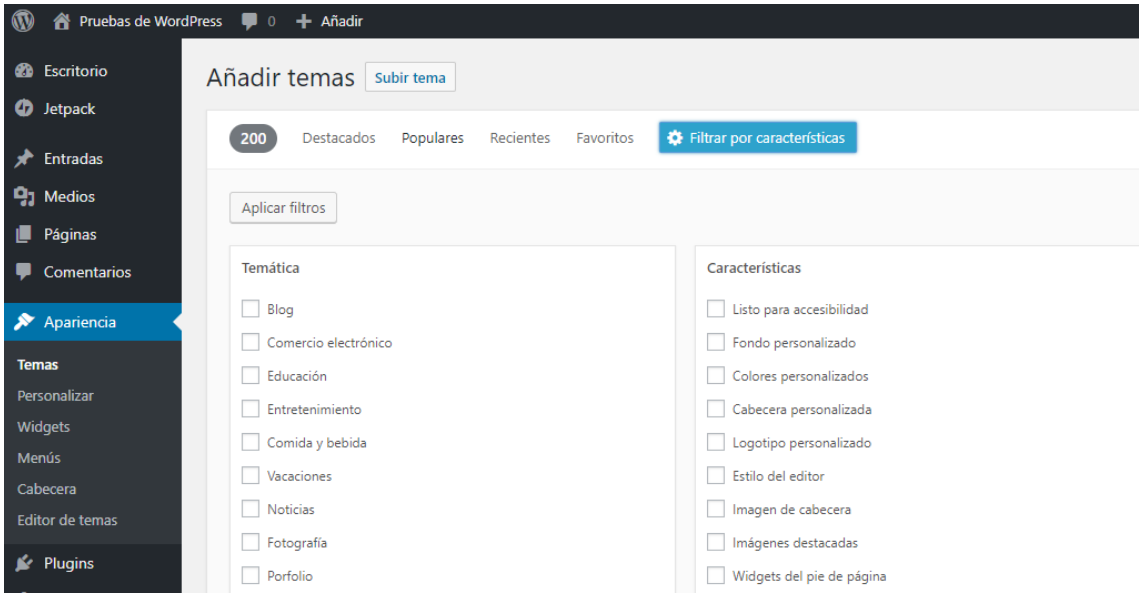
- **Pujar zip**. També tenim l'opció de pujar un arxiu zip que contingui tots els arxius del tema. El WordPress descomprimirà i copiarà automàticament el tema en el directori corresponent.
- **Manual** mitjançant FTP. Pujar per FTP el tema en el directori de WordPress **wp-content/themes**.

A part del repositori oficial de WordPress que podem trobar a la instal·lació de WordPress a l'apartat temes, existeixen d'altres webs que permeten la descàrrega de temes, la majoria d'elles amb versions de pagament:

- Directori de temes de WordPress - es.wordpress.org/themes
- Spyre Studios - spyrestudios.com/wordpress-powered-websites
- Envato Market (Themeforest) - themeforest.net/category/wordpress

Filtrar per característiques

Permet cercar temes, amb determinades característiques



Temes recomanats

- **Astra**
  http://localhost/wordpress/wp-admin/theme-install.php?theme=astra

- **Storefront – Pensat per botigues onlines, totalment adaptat a WooCommerce**
  http://localhost/wordpress/wp-admin/theme-install.php?theme=storefront
- **GeneratePress - molt lleuger i que no consumeix recursos**
  http://localhost/wordpress/wp-admin/theme-install.php?theme=generatepress
- **OceanWP – Una mica més complex però força interessant**
  http://localhost/wordpress/wp-admin/theme-install.php?theme=oceanwp
- **DIVI – Tema que aporta un constructor visual propi**
  https://www.elegantthemes.com/gallery/divi/

Podem trobar d'altres temes a les pàgines de Wordpress:

https://es.wordpress.org/themes/

Podem trobar d'altres temes Premium (de pagament) a:

https://themeforest.net/category/wordpress

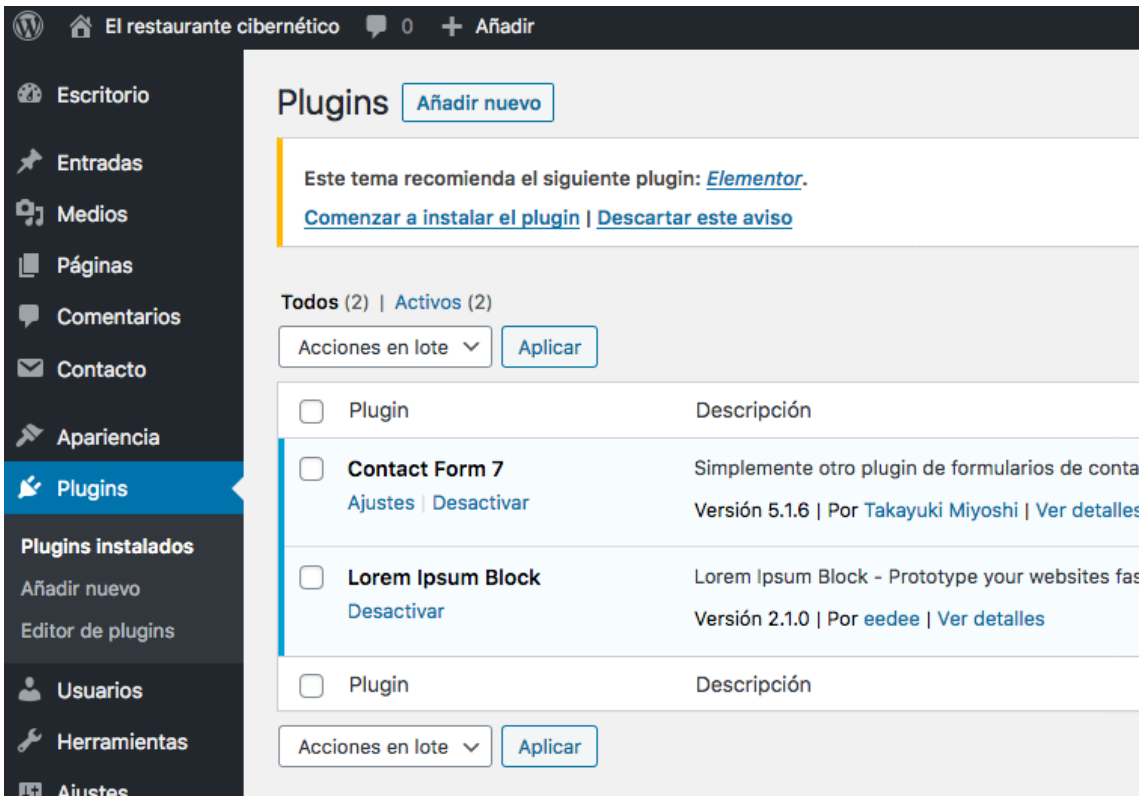
Afegir tema de forma manual

Primer l'haurem de descarregar, per exemple de pàgines de descàrregues, a partir d'aquí l'haurem d'instal·lar directament des de WordPress o copiant el tema directament a la carpeta de temes de WordPress.

12. Instal·lar i configurar plugins en WordPress

Els plugins son una sèrie d'accessoris que s'instal·len en Wordpress i que amplien la seva funcionalitat, poden existir plugins que variïn la composició del nostre lloc web, plugins que afegeixen funcionalitats noves com un formulari de contactes, aquells que permeten tenir més seguretat al nostra web, els que permeten fer un seguiment de les visites, o simplement algun plugin que permetir convertir el nostre web en una botiga electrònica (WooCommerce).

Per instal·lar un plugin podrem simplement accedir a les opcions plugins i des d'allà, afegir-ne nous plugins a través de la opció ***Añadir nuevo***.



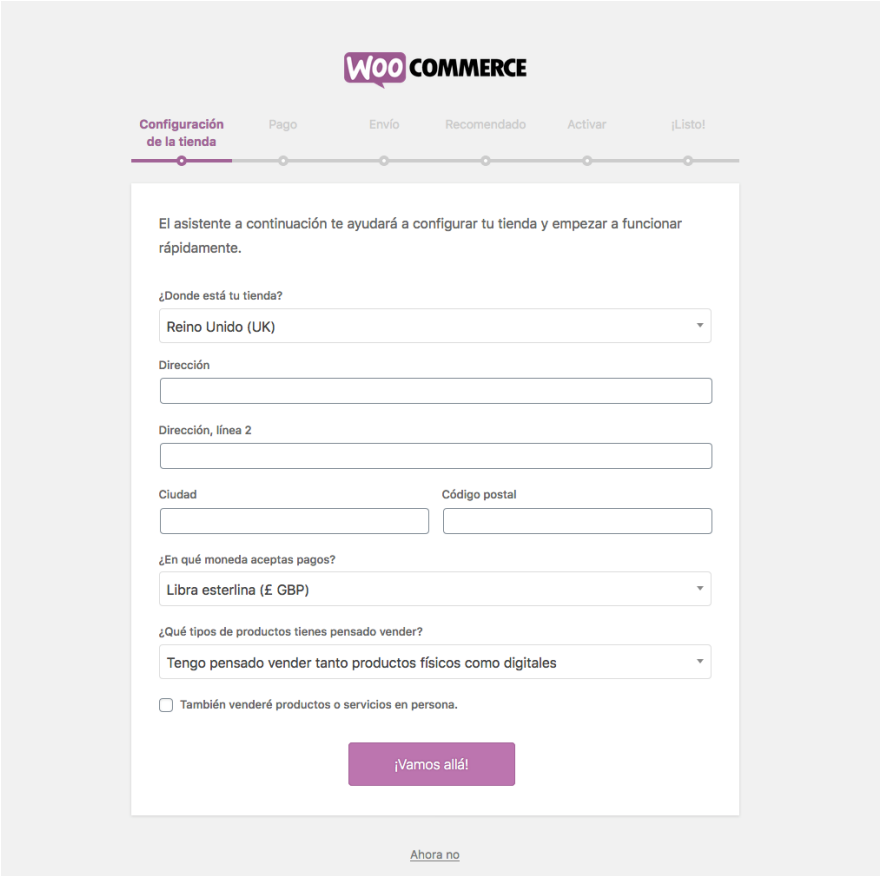
Una vegada instal·lat, només l'haurem d'activar per poder utilitzar totes les seves possibilitats. Depenen del plugin podria ser que instal·les noves funcionalitats al nostre tauler de control de WordPress. Això és normal, doncs hem de pensar que no necessitarem les mateixes opcions se es tracte d'un plugin o d'un altre. Per exemple al

instal·lar el plugin Contact Form 7 que permet crear formularis de contactes, ens crearà la opció **Contacto** al nostra tauler d'opcions de WordPress.

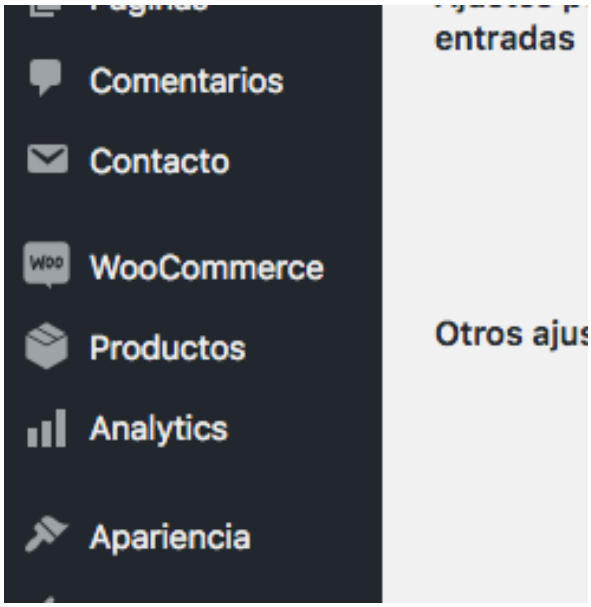
Si instal·lem WooCommerce dons instal·larà opcions preparades per desenvolupar la nostra botiga online.

Una vegada instal·lat el plugin l'haurem d'Activar perquè ens permeti treballar amb ell.

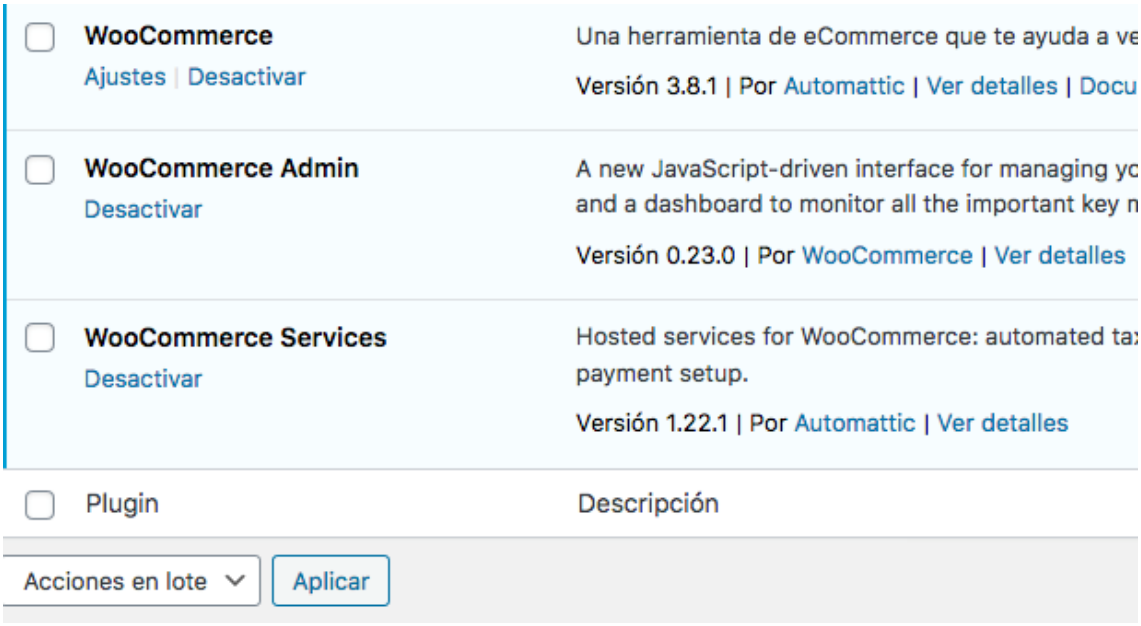
Al activar alguns plugins, per exemple el de WooCommerce podria fer-nos configurar algunes opcions



I una vegada configurades ja apareixeran noves opcions per poder-les utilitzar en el nostre tauler de control de WordPress.



Igualment, al instal·lar un plugin podria ser que ens instal·lés d'altres plugins que si no hi fossin no podrien treballar amb el plugin principal



També alguns plugins com WooCommerce quan s'instal·len i s'activen ens creen pàgines que son necessàries per mostrar els continguts de les diferentes opcions del nostres pluguin, per exemple WooCommerce, crea les següents pàgines:

- **Carrito** – On es pot veure els productes que s'han afegit al cistell
- **Finalizar compra** – Pàgina que es veurà en realitzar compra, amb les opcions de pagament activades.
- **Mi cuenta** – pàgina que permetrà realitzar login en el moment de realitzar la compra.
- **Tienda** – On es veuran els productes afegits a la nostra zona de productes.

Per aprofundir més de WooCommerce es pot trobar informació en els següents enllaços:

- https://aulacm.com/woocommerce-tienda-online-wordpress/
- https://raiolanetworks.es/blog/tutorial-woocommerce/#que_se_necesita_para_empezar_una_tienda_online_con_woocommerce
- https://boluda.com/tutorial/woocommerce/

Cas que en actualitzar un plugin o el propi WordPress ens aparegués un error del temps d'execució, haurem d'entrar a l'arxiu php.ini i des de allà canviar el paràmetre **max_execution_time**, aquest normalment està a 30, podríem pujar-lo a 120:

```
375
376 ;;;;;;;;;;;;;;;;;;;
377 ; Resource Limits ;
378 ;;;;;;;;;;;;;;;;;;;
379
380 ; Maximum execution time of each script, in seconds
381 ; http://php.net/max-execution-time
382 ; Note: This directive is hardcoded to 0 for the CLI SAPI
383 max_execution_time=120
384
385 ; Maximum amount of time each script may spend parsing request data. It's a good
386 ; idea to limit this time on productions servers in order to eliminate unexpectedly
387 ; long running scripts.
388 ; Note: This directive is hardcoded to -1 for the CLI SAPI
389 ; Default Value: -1 (Unlimited)
```

Exemples de plugins:

- **Jetpack** – Diferents funcionalitats. (https://es.wordpress.org/plugins/jetpack/)
- **Lorem Ipsum** – Permet posar text lorem ipsum d'exemple, utilitzant short codes (codis, tancats entre claudàtors) (https://es.wordpress.org/plugins/lorem-ipsum-block/).

  Ex. [lorem-ipsum type="html" words="200"]
- **Elementor** – Constructor visual que permet composar la web a base de blocs. Es pot utilitzar un tema base com GeneralPress (https://es.wordpress.org/plugins/elementor/)
- **Google XML sitemaps** (http://wordpress.org/extend/plugins/google-sitemap-generator/). Crea un arxiu sitemap
- **Database manager** (http://wordpress.org/extend/plugins/wp-dbmanager/) Gestiona còpies de seguretat en la base de dades.
- **Feedburner Feedsmith** (http://wordpress.org/extend/plugins/feedburner-setting/). Integra el WordPress amb el Feedburner.
- **W3 Total Caché** (http://wordpress.org/extend/plugins/w3-total-cache/). Millora la caché.
- **Custom posts per page** (http://wordpress.org/extend/plugins/custom-posts-per-page/). Permet modificar el nombre d'entrades en diferents situacions.

- **All in one SEO pack** (http://wordpress.org/extend/plugins/all-in-one-seopack/). Optimització per a cercadors.
- **Google Analytics** (http://wordpress.org/extend/plugins/google-analytics-for-wordpress/). Integra Google Analytics.
- **Facebook** (http://wordpress.org/extend/plugins/simple-facebook-connect/). Integra Facebook.

Plugins recomanats

- **Yoast SEO** – Per configurar tot el SEO de la nostra pàgina (https://es.wordpress.org/plugins/wordpress-seo/)
- **Akismet anti-spam** – Permet controlar l'Spam que pot arribar a la nostra pàgina provinent de les entrades del nostra blog. (https://es.wordpress.org/plugins/akismet/)
- **Broken Link Checker** – Ens ajuda a detectar quan un enllaç de la nostra web està trencat i ens avisa per poder fer la correcció necessària. En SEO els enllaços trencats tenen molta importància perquè poden provocar una pèrdua molt gran en el posicionament en els cercadors. (https://es.wordpress.org/plugins/broken-link-checker/).
- **Contact Form 7** – Per crear formularis de contactes, per que els usuaris puguin enviar missatges a través de la web. (https://es.wordpress.org/plugins/contact-form-7/)
- **Smush** – Es un plugin que ajuda a comprimir les imatges. (https://es.wordpress.org/plugins/wp-smushit/)
- **Adapta a RGPD** – Serveig per adaptar la nostra web als requeriments de la unió europea en quan a la Llei de Protecció de dades. (https://es.wordpress.org/plugins/adapta-rgpd/)

Trobarem més plugins utilitzant el cercador del tauler de control a l'opció plugins o bé a la web de Wordpress: https://es.wordpress.org/plugins/.

També podrem trobar més plugins Premium (de pagament) a pàgines com :

https://codecanyon.net/category/wordpress?_ga=2.188169384.1894315257.1575830568-695246038.1574109130

13. Principals fonts de tràfic

La nostra web es poden desenvolupar en diferents eines, entre elles WordPress, totes aquestes webs tenen un objectiu molt clar, que és que les nostres pàgines siguin visitades, doncs una web no visitada és una pàgina morta, per tant ens interessa una pàgina que sigui visitada, aquestes visites poden venir de diferents llocs:

Tràfic directe

Es quan una persona tecleja la adreça directament a l'explorador.

Per enllaços

És aquell que es genera quan poses un enllaç d'una pàgina a una altra, sigui un enllaç intern o extern.

Cerques orgàniques

És el tràfic més valorat dins del mon web i és aquell que es genera a través de buscadors web.

Xarxes socials

Quan posem un enllaç a una web i la gent la visita des de una xarxa social.

Email

Aquells enllaços que s'envien per mail i que la gent pot acabar visitant.

Anuncis

La que es genera a través de un anunci que ha aparegut per exemple en un buscador o inclòs en alguna pàgina d'un diari, etc.

Existeix una eina molt bona que ens permet veure les diferents zones per on la gent entraria a una web concreta, és gratuïta i la podem instal·lar directament al navegador.

https://www.similarweb.com/

Permet fer un anàlisi del tràfic de les pàgines.

14. Altres manuals de WordPress a tenir en compte

- Documentació oficial de WordPress: https://codex.wordpress.org/es:Main_Page
- Ayuda de WordPress para principiantes de Ciudadano 2.0.: https://www.ciudadano2cero.com/ayuda-wordpress-principiantes/#Quiero_montar_una_web_de_empresa_no_un_blog_Sirve_WordPress
- Manual pdf de la Cámara de Comercio: https://nonopp.com/cursos/WordPress/Manual-WordPress-CursoCamara2.pdf
- Site Ground – Guía bàsica sobre WordPress: https://www.siteground.es/tutoriales/wordpress/
- Web Empresa, curs a través de vídeos: https://www.webempresa.com/wordpress/curso-wordpress-gratis.html